



Prof. Dr. Henning Zülch

Chairholder Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management
Jahnallee 59, 04109 Leipzig, Germany

T +49 341 9851-701
F +49 341 9851-702
henning.zuelch@hhl.de



Academic Education

- 2002-2006 Assistant Professor with focus on International Accounting, Clausthal University of Technology, Clausthal-Zellerfeld, Germany
- 1998-2002 Research Associate of Professor Dr. Dr. h. c. Jörg Baetge at the Department of Accounting and Auditing, University of Münster, Münster, Germany (in a half-yearly exchange → see below)
- 1993-1998 Undergraduate and Graduate Studies in Business Administration and Economics, University of Münster, Münster, Germany

Professional Experience

- 2007-present Visiting Professor for “Selected Foreign Accounting Systems”, University of Vienna, Vienna, Austria
- 2006-present Head of the Chair of Accounting and Auditing, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig, Germany
- 2002-2006 Head of the Chair of International Accounting at the Clausthal University of Technology, Clausthal-Zellerfeld, Germany, as Assistant Professor
- 1998-2002 Audit Assistant/Teamleader, Ernst & Young Deutsche Allgemeine Treuhand AG, Office Ruhrgebiet, Germany (in a half-yearly exchange → see above)

Memberships and Affiliations

- American Accounting Association (AAA)
- Head of Center for Financial Reporting & Consolidation at HHL
- European Accounting Association (EAA)
- German Academic Association for Business Research (VHB), Section Accounting
- German Association for University Professors and Lecturers
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
- Münsteraner Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e. V.
- Member of the working group “Intangibles in Accounting” within the Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
- Member of the working group “Rate Regulated Activities” within the Accounting Standards Committee of Germany



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- Founder of the „Gesellschaft für kapitalmarktorientierte Rechnungslegung e.V. (formerly „Leipziger Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e. V.“)
- Member of the editorial board of the journal "ESGZ: die Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit & Recht", Fachmedien Otto Schmidt, Düsseldorf, Germany
- Member of the editorial board of the journal "Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung" (KoR), Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, Germany
- Member of the editorial board of the journal "Zeitschrift für Corporate Governance" (ZCG), Erich Schmidt Verlag, Berlin, Germany
- Member of the editorial board of the journal „Issues in Accounting Education“
- "Meinungsmacher" at manager magazin online (see i.e. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/it/was-ist-ein-geschaeftsbericht-noch-wert-a-1192169.html>)
- Initiator and academic head of Investors' Darling, the annual competition to celebrate the best German CFO, in cooperation with manager magazine
- Initiator and academic head of Austrian Financial Communications Award, the annual competition to celebrate the best Austrian CFO, in cooperation with the Austrian trend magazin

Research Interests

- Reporting (Consolidation, Performance Reporting, Enforcement and Accounting in Private Firms)
- Investor Relations
- Capital Markets (Markets' Reactions on Financial Information)

Research Projects

Investor Relations:

- Investors' Darling. manager magazin. 2023. € 35.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2022. € 35.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2021. € 35.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2020. € 25.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2019. € 25.000,-
- Investors' Darling. manager magazin. 2018. € 25.000,-

View my research on my SSRN Author page:

<http://ssrn.com/author=1101493> (SSRN Author Rank: 10,650 by Downloads)



Publications

Research Monographs

- Kirchgeorg, Manfred; Meynhardt, Timo; Pinkwart, Andreas; Suchanek, Andreas; Zülch, Henning. Das Leipziger Führungsmodell: the Leipzig Leadership Model. HHL Leipzig Graduate School of Management (Ed.). 3rd., rev. and enlarged ed. Leipzig: HHL gGmbH, HHL Academic Press, 2019. ISBN 978-3-9818509-2-5

Textbooks

- Zülch, Henning; Hendl, Matthias. Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards (IFRS). Weinheim : WILEY-VCH Verlag, 2. Auflage, 2017 - 651 S. ISBN 978-3-527-50767-2

Peer Reviewed Journal Article

- Thun, Toni W ; Zülch, Henning. The Effect of Chief Sustainability Officers on Sustainability Reporting – A Management Perspective. In: Business Strategy and the Environment, 2022, 1–18
- Zülch, Henning; Thun, Toni W.; Schneider, Anne; Retsch, Benedikt T. Investors' Darling 2022: Zeitenwende in der Kapitalmarktkommunikation – Wie geht es weiter? In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 11-12, 475-481
- Zülch, Henning; Barrantes, Eloy; Schneider, Anne; Pölzl, Verena. Communicative Reporting: Der neue Goldstandard in der Unternehmensberichterstattung. In: Der Betrieb, 75 (2022) 39, 2297-2302
- Zülch, Henning; Schneider, Anne; Thun, Toni W. Der neue Entwurf zur Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Wie gut sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen vorbereitet? In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 10, 452-456
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Strategy goes Sustainable – Nachhaltigkeit (als wesentlicher Aspekt) in der Strategieberichterstattung – Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil des Unternehmenselbstverständnisses-. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 9, 378-380
- Gebhardt, Maria; Thun, Toni W.; Seefloth, Marcel; Zülch, Henning. Managing sustainability—Does the integration of environmental, social and governance key performance indicators in the internal management systems contribute to companies' environmental, social and governance performance? In: Business Strategy and the Environment, 2022, 1–18
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik; Mäurer, Marina. Elektronische Berichterstattung in Deutschland - Wahrnehmungen und Erfahrungen zum Einfluss von ESEF auf die Erstellung, Offenlegung und Nutzung von Jahresfinanzberichten. In: WPg – Die Wirtschaftsprüfung, 75 (2022) 16, 914-921
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Die Zukunft des Geschäftsberichts als Reference Book – Der digitale Geschäftsbericht als Qualitäts- und Alleinstellungsmerkmal – In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 6, 280-281
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Auswirkungen der Ukraine-Krise auf die Finanzkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 5, 232-233



- Zülch, Henning; Kirsch, Benedikt. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation in der Fußball-Bundesliga – Eine aktuelle Bestandsaufnahme und Beurteilung vor dem Hintergrund der Neuausrichtung der DFL zum Thema Nachhaltigkeit –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 4, 186-188
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Berichterstattung einer nachhaltigen Corporate Governance -Implikationen des Entwurfs zum Deutschen Corporate Governance Kodex vom 21.01.2022. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 3, 141-144
- Zülch, Henning; Seefloth, Marcel; Ottenstein, Philipp. Determinanten der prospektiven Berichterstattung. In: WPg – Die Wirtschaftsprüfung, 75 (2022) 3, 142-151
- Barrantes, Eloy; Busch, Frederick; Skaer, Moritz; Zülch, Henning. Zukunft Geschäftsbericht – 10 Thesen zum Wandel der Unternehmensberichterstattung. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 2, 86-91
- Zülch, Henning; Thun, Toni W.; Schneider, Anne. Die Qualität der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich und Deutschland - Ein Vergleich von ATX-Prime- und DAX160-Unternehmen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 22 (2022) 1, 43-45
- Zülch, Henning; Thun, Toni W.; Schneider, Anne. Investors' Darling 2021: Stabilisierung der Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Krise – Teil 2: Sieger in den Sonderpreiskategorien und Erkenntnisse aus zwei Jahren Corona-Score –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 12, 560-563
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Investors' Darling 2021: Stabilisierung der Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Krise – Teil 1: Gesamtergebnisse und Top-Unternehmen in DAX, MDAX und SDAX –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 11, 513-515
- Cruz, Jacqueline Marie; Schregel, Johannes Philipp; Zülch, Henning. Measuring robustness: sustainable success factors affecting professional football clubs. In: Sport, Business and Management, Vol. 12 No. 3, pp. 323-341
- Zülch, Henning; Schneider, Anne; Thun Toni W. Der neue Entwurf zur Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Wie gut sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen vorbereitet. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 10, 452-456
- Zülch, Henning. Finanzkommunikation in Zeiten von Corona – Elf Fragen an Felix Zander. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 9, 395-396
- Ottenstein, Philipp; Erben, Saskia; Jost, Sébastien; Weuster Carl W.; Zülch, Henning. From voluntarism to regulation: effects of Directive 2014/95/EU on sustainability reporting in the EU. In: Journal of Applied Accounting Research, Vol. 23 No. 1, pp. 55-98
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Schneider, Anne. The New Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Proposal – Are German Firms Already Compliant? In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 7-8, 345-348
- Jost, Sébastien; Erben, Saskia; Ottenstein, Philipp; Zülch, Henning. Does Corporate Social Responsibility Impact Mergers & Acquisition Premia? New International Evidence. In: Finance Research Letters. 11 June 2021



- Zülch, Henning; Schneider, Anne. Krisenkommunikation als New Normal in der Kapitalmarktkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 6, 294-297
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Lein, Yvonne. Aktuelle Entwicklungen der Quartalsberichterstattung in DAX, MDAX und SDAX – Praxis der Quartalsberichterstattung im ersten Jahr der Covid-19-Pandemie -. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 5, 235-238
- Zülch, Henning; Menzdorf, Marvin; Schregel, Johannes Philipp. Die finanzielle Bestandskraft der Profiklubs der ersten und zweiten Fußball-Bundesliga: Analysemethodik und Ergebnisse. In: Der Betrieb, 74 (2021) 13, 633-635
- Zülch, Henning; Erben, Saskia. Unternehmerische Verantwortung im Profifußball – Neu denken und erfolgreich kommunizieren. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 4, 185-189
- Zülch, Henning; Barrantes, Eloy; Ottenstein, Philipp. Reporting: 50 shades of COVID (Teil 2) – Status quo, Guidance für den Geschäftsbericht und Best Practices. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 3, 140-143
- Barrantes, Eloy; Zülch, Henning . Reporting: 50 shades of COVID (Teil 1) – Konzept, Botschaft und Bildsprache. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 2, 95-97
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Thun, Toni W. Krisenkommunikation zu Beginn der Pandemie – Ein Vergleich der Unternehmen aus ATX Prime und DAX160. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 21 (2021) 1, 44-46
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Thun, Toni W. Investors‘ Darling 2020: Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Pandemie (Teil 2) – Sonderpreise und Corona-Score. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 12, 563-566
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Thun, Toni W. Investors‘ Darling 2020: Kapitalmarktkommunikation in Zeiten der Pandemie (Teil 1) – Neue Rekorde in der Reportingqualität, Gesamtergebnisse und Top-Unternehmen in DAX, MDAX und SDAX. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 11, 512-513
- Weuster, Carl; Ottenstein, Philipp; Jost, Sébastien; Winter, Sophie; Zülch, Henning. Wie eine externe Prüfung die Transparenz von Nachhaltigkeitsberichten beeinflusst – Eine empirische Analyse. In: WPg – Die Wirtschaftsprüfung, 73 (2020) 21, 1287-1295
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp. Less is less? - The transparency sweet spot in quartely reportingThe Reporting Times : die Zeitung des Center for Corporate Reporting
- Ottenstein, Philipp; Zülch, Henning; Wolter, Ann-Christin; Hecht, Jens. Weniger ist weniger? Eine Längsschnittstudie der Quartalsberichterstattung in DAX, MDAX und SDAX. In: Der Betrieb 73 (2020) 41, 2137-2144
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik. Die Relevanz von Transparenz und Digitalisierung der Investor Relations – Teil 2: Welche digitalen Kanäle werden in der Krisenzeit genutzt und was kann verbessert werden? In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 7-8, 349-351
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Thun, Toni W. Die Finanzkommunikation von Wirecard – Einblicke in sechs Jahre Reporting und Investor Relations. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 9, 407-408
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp. Die Quartalsberichterstattung im Prime Standard – Der Weg zur effektiven unterjährigen Finanzberichterstattung. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 10, 465-466

- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Schneider, Anne. Die Relevanz von Transparenz und Digitalisierung der Investor Relations – Teil 1: Wie haben sich deutsche Unternehmen auf Krisenzeiten vorbereitet? –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 6, 293-294
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik. Implikationen des Coronavirus auf die kapitalmarktorientierte Rechnungslegung. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 5, 245-246
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Schneider, Anne. Reportingqualität am deutschen Kapitalmarkt – Analyse, Trends und Fallbeispiele. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 4, 190-192
- Zülch, Henning; Kirchhoff, Klaus Rainer.; Ottenstein, Philipp.; Weuster, Carl W. Big Brother is listening to you – die CEO-Kommunikation in Deutschland. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 3, 148-149
- Zülch, Henning; Barrantes, Eloy. Digital reporting is part of the game. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 20 (2020) 2, 99-100
- Zülch, Henning; Palme, Moritz; Jost, Sébastien. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2018. In: Sport, Business and Management, 10 (2020) 5, 567-598
- Winter, Sophie; Zülch, Henning. Determinants of strategy disclosure quality: empirical evidence from Germany. In: Problems and Perspectives in Management , 17 (2019) 4, 104-120
- Meynhardt, Timo; Kirchgeorg, Manfred; Suchanek, Andreas; Zülch, Henning. Powerful or powerless? Beyond power and powerlessness: the Leipzig Leadership Model provides some answers. In: In: Leadership, Education, Personality: An Interdisciplinary Journal, 1 (2019) 1-2, 29-33
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Vier Jahre Austrian Financial Communication Award. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 12, 571-572
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Investors' Darling 2019: Stabiles Reporting, professionelle Investor Relations. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 11, 516-517
- Zülch, Henning; Gebhardt, Maria. Shareholder Aktivismus – Aktuelle Tendenzen und Entwicklungen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 10, 461-462
- Heineking, E.; Weuster, Carl W.; Zülch, Henning. Digitale Berichterstattung in Deutschland – Best Practices. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 9, 414-415
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Weuster, Carl W.. Finanzkommunikation als Instrument der Creditor Relations. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 7-8, 359-360
- Zülch, Henning; Gebhardt, Maria. Facebook, Twitter & Co. – Soziale Medien als Kommunikationsinstrument mit dem Kapitalmarkt. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 6, 308-309
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. ESEF – Die vergessene Herausforderung?. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 5, 257-258
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Weuster, Carl W.; Hannen, Stefan; Roeske, Kai. Wie wirkt sich der Ton von CEOs am Kapitalmarkt aus? Eine Studie auf Basis



künstlicher Intelligenz. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 4, 208-209

- Barrantes, Eloy; Zülch, Henning. Digitaler Geschäftsbericht als „Hidden Champion“ – Vom Pull- zum Push-Reporting -. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 3, 156-157
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W.. Online-Berichterstattung in Deutschland – Der Status Quo. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 2, 105-106
- Zülch, Henning; Winter, Sophie. Strategy matters! – Potenziale der Strategieberichterstattung effektiv nutzen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 19 (2019) 1, 48-49
- Barrantes, Eloy; Zülch, Henning. Herausforderungen und Chancen der digitalen Berichterstattung. In: IRZ: Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung, 14 (2019) 5, 191-195
- Zülch, Henning. Die Qualität der Finanzkommunikation in Österreich. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 12, 594-595
- Zülch, Henning. Die vier Zutaten einer effektiven Finanzkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 11, 541-542
- Zülch, Henning. Investors' Darling 2018: Die Beurteilung der Finanzkommunikation vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 10, 486-487
- Zülch, Henning; Winter Sophie. What's next? – Status Quo der Strategieberichterstattung von HDAX-Unternehmen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 9, 416-417
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik. Digitale Finanzkommunikation – Status Quo und künftige Entwicklung. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 7, 358-359
- Zülch, Henning; Weuster Carl W.; Mladenov, Kiril. Shareholder Aktivismus in Deutschland – Wie Unternehmen auf ihn reagieren können -. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 6, 303-304
- Zülch, Henning; Jost, Sébastien. Deutsche Börsengänge 2018 – Motivation, Klima und kommunikative Herausforderungen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 5, 256-257
- Zülch, Henning. Strategy Reporting – Der blinde Fleck der Finanzkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 4, 200-201
- Zülch, Henning; Weuster Carl W. Looking for the key under the lamppost. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 3, 155-156
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Change before you have to – Über die Zukunft der Finanzberichterstattung in einer digitalen Welt -. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 2, 102-103
- Zülch, Henning. Vertrauen in den österreichischen Kapitalmarkt schaffen – Der Austrian Financial Communications Award 2017 -. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 18 (2018) 1, 46-47



- Zülch, Henning. Finanzkommunikation in Deutschland von 2014-2017: Defizite und Perspektiven. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 12, 554-555
- Zülch, Henning. Die Qualität der Finanzkommunikation am deutschen Kapitalmarkt: Investors' Darling 2017. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 11, 508-509
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Organisches und anorganisches Wachstum – Ein Beispiel für (In)Transparenz. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 10, 458-459
- Zülch, Henning; Winter Sophie. Everything except Strategy – Wege zu einer effektiven Strategieberichterstattung. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 10, 426-433
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Nachhaltigkeits-Reporting und der Kapitalmarkt – Befunde aus der empirischen Forschung –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 9, 405-406
- Zülch, Henning; Stork genannt Wersborg, Tobias. 13 Jahre Impairment-only-Ansatz zur Goodwillbilanzierung in Deutschland – Empirische Erkenntnisse und aktuelles Stimmungsbild –. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 9, 362-371
- Zülch, Henning; Weuster, Carl W. Das Disclosure Problem – Ein missverstandenes Phänomen. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 7-8, 350-351
- Zülch, Henning. Die Bedeutung von Investor Relations im Profisport am Beispiel von Borussia Dortmund. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 6, 290-291
- Zülch, Henning. Proaktive Finanzkommunikation kann auch Vorteile haben. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 5, 243-244
- Zülch, Henning. Ist weniger wirklich mehr? – Eine Diskussion der aktuellen Tendenzen im Corporate Reporting. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 4, 187-188
- Zülch, Henning. IR-Website: Sechs Erfolgsfaktoren für eine effektive Finanzkommunikation im Netz. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 3, 147-148
- Zülch, Henning; Hecht, Jens. Quo vadis Quartalsmitteilungen? Eine Analyse der aktuellen Informationsqualität. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 2, 98-99
- Zülch, Henning. Qualität der Finanzkommunikation in Österreich. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 17 (2017) 1, 48-49
- Zülch, Henning. Qualität der Finanzkommunikation in Deutschland: Weitergehende Erkenntnisse auf Basis des Wettbewerbs Investors' Darling. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 12, 591-592
- Zülch, Henning. Defizite in der Finanzkommunikation deutscher Unternehmen: Investors' Darling 2016. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 11, 541-542



- Zülch, Henning. Die Bedeutung von Investor Relations im Rahmen einer ganzheitlichen Finanzkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 7, 436-437
- Zülch, Henning. Die Segmentberichterstattung als zentrale Informationsquelle einer effektiven Kapitalmarktkommunikation. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 6, 378-379
- Zülch, Henning. Der Badwill – eine unterschätzte Größe in der deutschen Bilanzierungspraxis. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 5, 313-314
- Zülch, Henning. Die Goodwillabschreibung als Indikator für Managementqualität. In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 4, 262-263
- Zülch, Henning. Klare und konsistente Finanzinformationen machen den Unterschied: Was wirklich zählt am Kapitalmarkt! In: KoR: Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, 16 (2016) 4, 201-211
- Detzen, Dominic; Stork genannt Wersborg, Tobias; Zülch, Henning. Impairment of Goodwill and Deferred Taxes under IFRS. In: Australian Accounting Review, 26 (2016) 3, 301-311
- Teuteberg, Torben; Voll Daniel; Zülch, Henning. The success story of international additives producer AG: A case study on categorization of investments under IFRS. In: Journal of Accounting Education, 34 (2016), 13-29
- Detzen, Dominic; Stork genannt Wersborg, Tobias; Zülch, Henning. Bleak Weather for Sun-Shine AG: A Case Study of Impairment of Assets. In: Issues in Accounting Education, 30 (2015) , 2, 113-126
- Krauß, Patrick; Pronobis, Paul; Zülch, Henning. Abnormal audit fees and audit quality: Initial evidence from the German audit market. In: Journal of Business Economics (JBE), 85 (2015) 1, 45-84
- Zülch, Henning; Höltken, Matthias. Das other comprehensive income nach IFRS – Eine relevante Ergebnisgröße in der deutschen Bilanzierungspraxis? In: IRZ: Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung, 10 (2015) 4, 163-166

Journal Article

- Barrantes, Eloy; Zülch, Henning. Communicative Reporting - Von der Hol- zur Bringschuld in der (digitalen) Unternehmensberichterstattung. In: Board : Zeitschrift für Aufsichtsräte in Deutschland, 11 (2022) 2 , 70-74
- Zülch, Henning. Aktivistische Investoren und die aktuellen Herausforderungen. In: Audit Committee Quarterly - Das Magazin für Corporate Governance des Audit Committee Institute e.V., IV/2021, 6-7
- Zülch, Henning. „Komplette Neuausrichtung der Bilanzkontrolle aus staatlicher Hand“ – Interview mit Prof. Dr. Henning Zülch. In: GoingPublic : Magazin, 19 (2021) September 2021, Special “Geschäftsberichte & Trends 2021/2022“, 18-19
- Zülch, Henning. „Wirecard hat bei uns stets unterdurchschnittlich abgeschnitten“ – Interview mit Prof. Dr. Henning Zülch. In: GoingPublic : Magazin, 18 (2020) September 2020, Special “Geschäftsberichte & Trends 2020/2021“, 10-11

- Zülch, Henning; Erben, Saskia. Der CSR-Performance-Cycle - Durch effizientes Prozessmanagement zur systematischen nichtfinanziellen Berichterstattung. In: Rethinking Finance, 2 (2020) 2, 40-44
- Erben, Saskia; Zülch, Henning. CSR-Performance Cycle (Teil II) – Ein Anwendungsleitfaden für eine effiziente nichtfinanzielle Berichterstattung -. In: Der Betrieb, 72 (2019) 41, 2249-2256
- Erben, Saskia; Zülch, Henning. CSR-Performance Cycle (Teil I) – Ein Anwendungsleitfaden für eine effiziente nichtfinanzielle Berichterstattung -. In: Der Betrieb, 72 (2019) 40, 2193-2200
- Zülch, Henning. Onlineangebote schaffen Transparenz für Anleger und Unternehmen. In: GoingPublic Magazin, 22 (2019) 9, 16-18
- Zülch, Henning; Gebhardt, Maria. Social Media: Kommunikation mit dem Kapitalmarkt erwünscht. In: Der Betrieb, 72 (2019) 33, M20-M21
- Zülch, Henning. Künstliche Intelligenz: Was die Sprache der Vorstandsvorsitzenden verrät. In: Der Betrieb, 72 (2019) 20, M24-M25
- Zülch, Henning; Roeske, Kai. CEOs schreiben. Analysten rechnen. KI versteht? Eine Analyse von Vorstandsvorwörtern auf Basis künstlicher Intelligenz. In: GoingPublic Magazin, 15 (2019) März 2019, 14-16 <https://www.goingpublic.de/wp-content/uploads/epaper/epaper-GoingPublic-HV-Magazin-Kapitalmarktrecht-2019/#14>
- Meynhardt, Timo; Kirchgeorg, Manfred; Suchanek, Andreas; Zülch, Henning. Jenseits von Macht und Ohnmacht – Antworten des Leipziger Führungsmodells. In: Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2018, S. 21-26.

Working Paper

- Zülch, Henning; Palme, Moritz; Kirsch, Benedikt. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2022. HHL Working Paper 199. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- Zülch, Henning; Thun, Toni W. Digitalisierung als Qualitätsmerkmal einer guten Finanzberichterstattung Reporting Fact Sheet #1/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- Zülch, Henning; Kirsch, Benedikt; Sauer, Tim. Investoren im professionellen Klubfußball – Künftiges Erfolgsmodell oder letzter Strohalm? Eine wissenschaftliche Studie der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #3/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- Zülch, Henning; Erben, Saskia; Kirsch, Benedikt. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 3: Corporate Accountability - Ein modernes Framework für mehr Nachhaltigkeit in der Fußball-Bundesliga. Football Fact Sheet #2/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- Zülch, Henning; Schregel, Johannes; Leckelt, Marius; Reiter, Gregor. Prediction of the Season 2021/22 – Der FoMa-Q Score als intelligentes Vorhersagemodell. Football Fact Sheet #1/22. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2022
- Zülch, Henning; Cruz, Jacqueline; Kirsch, Benedikt. How Is Sustainability Concerning ESG Considered and Assessed in German Professional Football? HHL Working Paper 195. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Zülch, Henning; Hoffmann, Christian P.; Kirsch, Benedikt. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 2: Welches Verständnis von Nachhaltigkeit existiert unter den



Bundesliga-Klubs? Ein Blick von innen der HHL Leipzig Graduate School of Management und Universität Leipzig. Football Fact Sheet #6/21. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021

- Zülch, Henning; Cruz, Jacqueline, Kirsch, Benedikt. Nachhaltigkeit in der Bundesliga – Teil 1: Wie lässt sich die Nachhaltigkeit der Bundesliga-Klubs aus der Fanperspektive beurteilen? Ein Blick von außen der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #5/21. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Pieper, Hendrik; Ottenstein, Philipp; Zülch, Henning. Do Online Financial Reports Actually Improve the Information Environment? - An Empirical Investigation of European Listed Firms. HHL Working Paper 194. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Zülch, Henning; Miketta, Björn; Schregel, Johannes Philipp. Entwicklung eines bilanzbasierten Ratingverfahrens für die 1. und 2. Fußball-Bundesliga: Daten, Methoden und Ergebnisse. Eine Analyse der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #4/2021
- Zülch, Henning; Kirsch, Benedikt; Lattermann, Leon; Schön, Lukas. Ready or not? – Die Attraktivität deutscher Fußballclubs für strategische Investoren. Überlegungen der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #3/2021, Leipzig 2021
- Zülch, Henning Schregel, Johannes Philipp; Leckelt, Marius. What you expect and we predict! – Der FoMa Q-Score als intelligentes Vorhersagemodell. Ein "Proof of Concept" der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #2/2021, Leipzig 2021
- Zülch, Henning Schregel, Johannes Philipp; Cruz, Jacqueline Marie. Professionalisierung im Profifußball auf der Basis des FoMa Q-Score: Treiber und Trends. Ergebnisse einer Expertenbefragung der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #1/2021, Leipzig 2021
- Zülch, Henning; Thun, Toni W.; Schneider, Anne; Hecht, Jens. Effective Sustainability Communicator Austria 2021: Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich im Jahr 2021 – Eine Analyse des ATX Prime Studie von HHL und Kirchhoff Consult AG, Leipzig/Hamburg 2021
- Zülch, Henning; Palme, Moritz, Jost, Sébastien; Kirsch, Benedikt. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2021. HHL Working Paper 193. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Schregel, Johannes Philipp; Cruz, Jacqueline Marie; Zülch, Henning. Identifying Football Management Variables that Lead to Sustainable Success in Professional European Football Clubs. HHL Working Paper 191. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Zülch, Henning; Palme, Moritz; Jost, Sébastien. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2020. HHL Working Paper 190. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2021
- Erben, Saskia; Weuster, Carl W.; Winter, Sophie; Zülch, Henning. The Materiality Challenge: Integrating Financial and Sustainability Reporting (Case Study). The Case Centre. <https://www.thecasecentre.org/products/view?id=178403>
- Zülch, Henning; Menzdorf, Marvin; Schregel, Johannes Philipp. Die Messung der Bestandskraft der Profiklubs der ersten und zweiten Fußball-Bundesliga als Grundlage für deren Lizenzierung: Daten, Methoden und Ergebnisse. Eine Analyse der HHL Leipzig Graduate School of Management. Football Fact Sheet #2/20. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020



- Zülch, Henning. Die Bedeutung der Zuschauer für die Bundesliga: Sind die finanziellen Einbußen der Klubs der 1. Fußball-Bundesliga der Auslöser für die Öffnung der Stadien im Herbst 2020?. Football Fact Sheet #1/20. HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020
- Zülch, Henning; Hecht, Jens; Thun, Toni W.; Ottenstein, Philipp. Wie meistern Österreichs ATX Prime-Unternehmen die Corona- Krise im Vergleich zum DAX? Studie HHL und Kirchhoff AG. „EFFECTIVE FINANCIAL CRISIS COMMUNICATOR|AUSTRIA“ – STUDIE KAPITALMARKT-KOMMUNIKATION 2020. Leipzig, Hamburg 2020
- Zülch, Henning; Erben, Saskia. Corporate Accountability im Profifußball: Unternehmerische Verantwortung neu denken und erfolgreich kommunizieren. HHL Working Paper 188. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik. Ist die 50+1-Regel noch zeitgemäß? Ein Meinungsbild zur umstrittenen Regelung im deutschen Profifußball. HHL Working Paper 186. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020
- Erben, Saskia; Zülch, Henning. CSR-Performance-Cycle: Ein Anwendungsleitfaden für eine effiziente nichtfinanzielle Berichterstattung. HHL Working Paper 185. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020
- Weuster, Carl; Ottenstein, Philipp; Jost, Sébastien; Winter, Sophie. External Assurance and Transparency in CSR Reporting – European Evidence. HHL Working Paper 182. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2020
- Weuster, Carl; Ottenstein, Philipp; Jost, Sébastien; Winter, Sophie. External Assurance and Transparency in CSR Reporting – European Evidence. HHL Working Paper 182. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2019
- Winter, Sophie; Zülch, Henning. Voluntary strategy disclosure and qualitative principles: evidence from German management reports. HHL Working Paper 181. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2019
- Zülch, Henning; Palme, Moritz; Jost, Sébastien. Management Quality of Professional Football Clubs: The Football Management (FoMa) Q-Score 2019. HHL Working Paper 179. Leipzig: HHL Leipzig Graduate School of Management, 2019
- Weuster, Carl W.; Zülch, Henning. Social Disclosure and the Socially Responsible Investment Process: A Literature Review. Leipzig, 2018

Conference Paper / Conference Presentation

- Zülch, Henning. Jung, modern und nachhaltig. Generation Z und deren Einfluss auf Investor Relations. CIRA Wien, October 12, 2022, Vienna, Austria
- Zülch, Henning. Reporting im Wandel der Zeit. GoingPublic Media, September 27, 2022, Frankfurt, Germany
- Gebhardt, M., Schneider, A., Siedler, F., Ottenstein, P., Zülch, Henning. Climate reporting in the fast lane? The impact of ownership and corporate governance on the disclosure of climate-related risks and opportunities RIC Conference, September 6, 2022, Leipzig, Germany
- Zülch, Henning. Neue Stakeholdergruppen in der Finanzkommunikation: Status Quo, Herausforderungen und Lösungen. HHL Accounting Talk #4/2022, Leipzig, Germany, September 8, 2022
- Zülch, Henning. Sustainability Reporting als "Must Have" in der Finanzkommunikation. CFO Circle, CLUB INTERNATIONAL e.V., Leipzig, Germany, September 1, 2022



- Zülch, Henning. SPORT – WIRTSCHAFT – WACHSTUM. Bundesliga quo vadis? Die wirtschaftliche Perspektive. WMSdate, Leipzig, Germany, August 30, 2022
- Zülch, Henning. Vom Corporate Reporting zum Communicative Reporting - Implikationen der Digitalisierung auf die Geschäftsberichterstattung. CCIR Forum Reporting, Frankfurt/Main, Germany, September 23, 2022
- Zülch, Henning. Die Bedeutung von Social Media für die Finanzkommunikation: Die Jungen Wilden kommen! HHL Accounting Talk #4/2022 (online), Leipzig, Germany, June 16, 2022
- Zülch, Henning. Bundesliga quo vadis? Do we only play 2nd fiddle? HHL Expert Talk (online), Leipzig, Germany, June 01, 2022
- Zülch, Henning. Nachhaltigkeit – Esoterik oder Geschäftsmodell. WMS meet up, Kloster Nimbschen, Germany, May 30, 2022
- Jost, Sébastien, Weuster, Carl W., Ottenstein, Philipp, Zülch, Henning. What Determines the Financial Markets Reactions around M&A announcements? A Systematic Literature Review. Augustin Cournot Doctoral Days 2022, Strasbourg, France, May 23-24, 2022
- Zülch, Henning. Investors' Darling 2022 - Kommunikationstrends im deutschen Kapitalmarkt. HHL Accounting Talk #3/2022 (online), Leipzig, Germany, March 16, 2022
- Zülch, Henning. Nachhaltigkeit im Mittelstand - Fluch und Segen. HHL Accounting Talk #2/2022 (online), Leipzig, Germany, February 23, 2022
- Zülch, Henning. Praxistrends in der Unternehmensbericht-erstellung - Krisenkommunikation 2022. HHL Accounting Talk #1/2022 (online), Leipzig, Germany, January 26, 2022
- Zülch, Henning. Storytelling in der digitalen Finanzberichterstattung. Accounting Summit 2021, Berlin, September 22, 2021
- Zülch, Henning. Big Data und Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation. HSBC Investor Relations Workshop, Online, September 9, 2021
- Zülch, Henning. Podiumsdiskussion zum Thema „Mehr Offenlegung als Pfeiler eines nachhaltigen Wirtschaftens –Wie können Unternehmen diesen Trend für sich nutzen?“. DER BETRIEB Abendgespräche, Online, September 1, 2021
- Zülch, Henning. Trends in Sustainability Communication and Reporting. 7th RIC Conference, Leipzig, Germany, July 23, 2021
- Zülch, Henning. Profifußball am Wendepunkt? Eine Bestandsaufnahme und Perspektiven. HHL Expert Talk (online), Leipzig, Germany, June 02, 2021
- Zülch, Henning; Pieper, Hendrik. Wire on Fire: Reporting Matters. Digital . Reporting Convention, Wien (Online-Konferenz), 18. September 2020
- Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp. Reporting – 50 shades of COVID. Webinar, Leipzig/Wien, November 17, 2020
- Zülch, Henning. Workshop zum Thema „Corona & Finanzkommunikation“. 6th RIC Conference, Leipzig, Germany, September 10, 2020
- Zülch, Henning. Kapitalmarkt-kommunikation und Corona – Wie geht es weiter? manager magazin Workshop (online), Frankfurt a.M. /Hamburg, September 17, 2020
- Zülch, Henning. Digitalisierung in der Kapitalmarkt-kommunikation. Workshop (online), Frankfurt a.M. /Hamburg, September 17, 2020
- Zülch, Henning. Investors' Darling 2020 – Die Rolle von ESG. Manager lounge (online), Frankfurt a.M. /Hamburg, September 16, 2020
- Zülch, Henning. Neue Mannschaftsaufstellungen im Management = Erfolg!? Sports Governance & Finance, Frankfurt/Main, Germany, November 21, 2019



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

- Zülch, Henning. Die Bewertung der inhaltlichen Qualität von Geschäftsberichten. Heidelberger Forum Geschäftsberichte 2019, Heidelberg, 26.-27. September 2019
- Zülch, Henning; Jost, Sébastien. Predictability in Professional Football – The FoMa-Q-Score 2018. European Academy of Management (EURAM), Lisboa, Portugal, June 26-28, 2019
- Zülch, Henning. Predictability in Professional Football – The FoMa-Q-Score 2018. Spielmacher Conference 2019, Hamburg, 11.-12. Juni 2019
- Zülch, Henning. WildCat Inc. – A modular Case on Materiality Conceptions and Reporting Strategie. 42nd Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), Paphos, Cyprus, May 29 - 31, 2019
- Winter, Sophie. What determines voluntary strategy disclosure quality in German management reports? 42nd Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), Paphos, Cyprus, May 29 - 31, 2019
- Zülch, Henning. Predictability in Professional Football – The FoMa-Q-Score 2018. HHL Chapter Meeting, Hamburg, February 21, 2019
- Zülch, Henning. Strategieberichterstattung – Der Blinde Fleck der IR? Vortrag IR Club Frankfurt/Main, Germany, January 29, 2019
- Weuster, Carl W.; Zülch, Henning. Social Disclosure and the Socially Responsible Investment Process: A Literature Review. 41st Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), Milan, Italy, May 30 – June 1, 2018
- Zülch, Henning. Ist Erfolg im Profifußball planbar? – Eine Analyse vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen in der Bundesliga und auf europäischer Ebene. Club International Leipzig, Leipzig, May 24, 2018
- Zülch, Henning. Vier Jahre Investors' Darling - Ergebnisse, Best Practice & Herausforderungen. HHL Leipzig Graduate School of Management & Gesellschaft für kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, Leipzig, May 14, 2018
- Zülch, Henning. Investors' Darling 2017: Transparenz, Investor Relations und Performance der börsennotierten AGs auf dem Prüfstand. Arbeitstagung 2018 des Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapiere e.V., Berlin, January 25, 2018

Other Publications

- Zülch, Henning. Die Nachhaltigkeit des Pferdesports am Beispiel der Partner Pferd 2022 : Studienergebnisse. Studie des HHL Sports Space – The Management Platform. <https://www.hhl.de/app/uploads/2022/09/Executive-Summary-Studie-HHL-Nachhaltigkeit-Pferdesport-Partner-Pferd-2022.pdf>
- Zülch, Henning. Kommunikation "Neu Denken" : Plädoyer für ein führungsgeleitetes Kommunikationsmodell In: Führen in der Krise : Herausforderungen an das Leipziger Führungsmodell, HHL Academic Press, Leipzig, 2022. ISBN 978-3-9818509-8-7. <http://www.leipziger-fuehrungsmodell.de/>
- Meynhardt, Timo; Kirchgeorg, Manfred; Pinkwart, Andreas; Suchanek, Andreas; Zülch, Henning. Herausforderungen annehmen : das erweiterte Leipziger Führungsmodell. In: Führen in der Krise : Herausforderungen an das Leipziger Führungsmodell, HHL Academic Press, Leipzig, 2022. ISBN 978-3-9818509-8-7. <http://www.leipziger-fuehrungsmodell.de/>



- Zülch, Henning; Gebhardt, Maria. Inhalte der Investor Relations und Finanzkommunikation. Zülch, H., Gebhardt, M. (2022). Inhalte der Investor Relations und Finanzkommunikation. 297-318. In: Hoffmann, C.P., Schiereck, D., Zerfaß, A. (eds) Handbuch Investor Relations und Finanzkommunikation. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23150-7_17. ISBN 978-3-658-23149-1
- Zülch, Henning. Schnelles Aus für Super League ist trügerisch - Die Fußballfans sind auch so die VerliererIn: manager magazin online, 23.04.2021
- Zülch, Henning; Barrantes, Eloy. How should companies report on Covid-19 in the annual report? In: ir magazine Feb 17, 2021
- Zülch, Henning; Gebhardt, Maria. Inhalte der Investor Relations und Finanzkommunikation. In: Hoffmann, C.P., Schiereck D., Zerfaß, A. (eds). Handbuch Investor Relations und Finanzkommunikation. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Zülch, Henning. Quartalszahlen sind wichtiger denn je. In: manager magazin online 2020, 11.09.2020 <https://www.manager-magazin.de/unternehmen/quartalszahlen-sind-wichtiger-denn-je-a-27b8a715-of73-4c6a-8167-961505d2482b>
- Zülch, Henning. Fußball mit Fans - warum die Länder eine einheitliche Lösung finden müssen. In: manager magazin online 2020, 17.09.2020. <https://www.manager-magazin.de/lifestyle/fitness/fussball-bundesliga-mit-zuschauern-auf-den-raengen-in-neue-saison-a-8fd4c496-d325-49db-ba4e-2ee6b1e9d51b>
- Zülch, Henning. Wie wirkt der Chef? Und wie ist er wirklich? – Die vier verschiedenen CEO-Typen In: manager magazin online 2020, 24.02.2020. (<https://www.manager-magazin.de/finanzen/artikel/fuehrung-die-vier-verschiedenen-ceo-typen-arten-des-konzernchefs-a-1304900.html>)
- Roeske, Kai; Harasim, Martin; Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Weuster, Carl W. Wie CEOs schreiben und was Analysten daraus machen. Eine Studie auf Basis künstlicher Intelligenz. Studie. Hrsg. Kirchhoff Consult AG, PRECIRE Technologies GmbH, HHL Leipzig Graduate School of Management. (https://www.kirchhoff.de/fileadmin/20_Download/Studien/20190122_KI-Studie.pdf)
- Zülch, Henning. Wer die Anleger gut informiert: Vonovia siegt im härtesten Test der deutschen Finanzkommunikation. In: Manager magazin online 2019 (<https://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/investors-darling-2019-test-der-deutschen-finanzkommunikation-a-1287282.html>)
- Zülch, Henning. Experten diskutieren in manager lounge am 16. September: Wie man den Jahresbericht von Coca-Cola oder Deutscher Bank auswertet - in einer Sekunde. In: Manager magazin online 2019 (<https://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/kuenstliche-intelligenz-expertenrunde-der-manager-lounge-in-frankfurt-a-1285251.html>)
- Basierend auf einer Studie von Roeske, Kai; Harasim, Martin; Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Weuster, Carl. DAX-Studie auf KI-Basis zeigt Zusammenhang zwischen CEO-Vorwörtern und Analystenprognosen auf. In: 4Investors.de, 22.01.2019. (<https://www.4investors.de/nachrichten/boerse.php?sektion=stock&ID=130255>)
- Zülch, Henning. Rechnen sich die Millionen für Mats Hummels und Co.? Der Transferwahnsinn erreicht die Bundesliga. In: Manager magazin online 2019 (<https://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/fussball-bundesliga-der-transferwahnsinn-geht-mit-mats-hummels-weiter-a-1275577.html>)
- Zülch, Henning. Das neue Publikum der Vorstandschefs: Achtung, Algorithmus liest mit - wie KI die Investor Relations verändert. In: Manager magazin online 2019

(<https://www.manager-magazin.de/finanzen/artikel/kuenstliche-intelligenz-wie-ki-die-investor-relations-veraendert-a-1266190.html>)

- Basierend auf einer Studie von Roeske, Kai; Harasim, Martin; Zülch, Henning; Ottenstein, Philipp; Weuster, Carl. Kirchhoff Consult AG: DAX-Studie auf Basis Künstlicher Intelligenz zeigt Zusammenhang zwischen CEO-Vorwörtern und Analystenprognosen auf. In: DGAP.de, 22.01.2019 (<https://www.dgap.de/dgap/News/corporate/kirchhoff-consult-daxstudie-auf-basis-kuenstlicher-intelligenz-zeigt-zusammenhang-zwischen-ceovorwoertern-und-analystenprognosen-auf/?newsID=1123357>)
- Zülch, Henning. Finanzberichterstattung in der digitalen Welt: was ist ein Geschäftsbericht noch wert? In: Manager magazin online 2018 (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/it/was-ist-ein-geschaeftsbericht-noch-wert-a-1192169.html>)
- Zülch, Henning. Football Leaks als Chance für die Bundesliga: Was an der Super League wirklich super ist. In: Manager magazin online 2018 (<https://www.manager-magazin.de/lifestyle/artikel/super-league-football-leaks-als-chance-fuer-die-bundesliga-a-1237572.html>)
- Zülch, Henning. CSR-Reports sind kein „Gedöns“ – It’s the Nachhaltigkeit, stupid! In: manager magazin online 2018 (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/corporate-social-responsibility-ist-kein-softes-thema-mehr-a-1204961.html>)
- Zülch, Henning. Frankreichs Ligue 1 überholt die Bundesliga: Was Deutschlands Fußballklubs rasch lernen müssen. In: manager magazin online 2018 (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/reformstau-in-der-bundesliga-ligue-1-ueberholt-bundesliga-a-1210470.html>)
- Zülch, Henning. Grammer, Hastor und die Folgen: So wappnen Sie sich gegen aktivistische Aktionäre. In: manager magazin online 2018 (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/grammer-autozulieferer-im-streit-mit-aktivistischem-aktionaer-hastor-a-1211441.html>)
- Zülch, Henning; Winter Sophie. Austrian Financial Communication Award 2017 - Verbesserung der Finanzkommunikation mit weiterem Potential. In: Centre of Corporate Reporting (CCR): Reporting Developments and Trends, Dezember 2017
- Zülch, Henning; Winter Sophie. Finanzkommunikation in Deutschland - Bestandsaufnahme und künftige Trends". In: Centre of Corporate Reporting (CCR): Reporting Developments and Trends, Dezember 2017
- Zülch, Henning. Misserfolg bedroht Geschäftsmodell – Das Holland-Trauma des BVB. In: manager magazin online vom 18.11.2017 (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/bvb-der-sportliche-misserfolg-bedroht-das-geschaeftsmodell-a-1177743.html>)
- Zülch, Henning. Nach dem Transfer-Schock: Die Perspektiven der Bundesliga-Clubs in der Champions League. In: manager magazin online vom 12.09.2017 (<http://www.manager-magazin.de/finanzen/artikel/champions-league-die-chancen-der-bundesliga-clubs-a-1167335.html>)
- Zülch, Henning. Neymar, Kind und die Zeitenwende im Profifußball – Was die Bundesliga vom Neymar-Deal lernen kann. In: manager magazin online, 04.08.2017



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

(<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/neymar-wechsel-fuer-222-millionen-und-die-folgen-fuer-die-bundesliga-a-1161333.html>)

- Ebner, Germar; Hottmann, Johannes; Zülch, Henning. Error announcements, auditor turnover, and earnings management – Evidence from Germany. SSRN, 2015, DOI http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2704008
- Ebner, Germar; Hottmann, Johannes; Teuteberg, Torben; Zülch, Henning. Does enforcement change earnings management behavior? Evidence from the EU after mandatory IFRS adoption. SSRN, 2015, DOI http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2697169