



**Gestalte die Zukunft mit uns und werde auch du Teil unseres Teams.**

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist die älteste Business School Deutschlands. Sie steht für exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer. Über 140 Mitarbeitende engagieren sich für eine einzigartige und nachhaltige Studienerfahrung. Wir pflegen den engen Austausch und die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Wir bringen Menschen zusammen, entwickeln uns gemeinsam weiter und leben unser inspirierendes internationales Netzwerk – ganz im Sinne unseres HHL Spirit.

## Online Marketing Manager (m/w/d) – Schwerpunkt Performance Marketing

Vollzeit / unbefristet

Join us und werde Teil eines inklusiven, kreativen Marketing Teams, das mit innovativen Ideen die digitale Welt rockt und Markenkommunikation neu denkt. Bringe deine einzigartige Perspektive ein, um gemeinsam mit uns Studis aus aller Welt an den HHL Campus zu bringen!

### Deine Aufgaben:

- Optimierung und effektive Umsetzung der Paid Advertising-Strategie in enger Zusammenarbeit mit unserem externen Performance Marketing Agentur auf verschiedenen Plattformen wie z. B. Google Ads, Meta, LinkedIn
- Lead Generierung und Funnel-Optimierung: Begleitung von Lead-Kampagnen innerhalb der Customer Journey für die HHL Programme in Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen im Team sowie mit Agenturen und Freelancer:innen
- Initiierung und Steuerung von kanalübergreifenden Projekten, z.B. Landingpageerstellung und Conversion Rate Optimierung auf deinen Zielseiten
- Analyse von Performance-Daten und Erstellung von Reportings zur Ableitung von Handlungsempfehlungen aus Kennzahlen zur weiteren Entwicklung und Optimierung der Online Marketing Strategie
- Budgetkontrolle, Erstellung von Forecasts sowie Beobachtung und Analyse aktueller Trends und Innovationen

### Dein Profil:

- einschlägige praktische Erfahrungen im Online Marketing und abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- tiefes Grundverständnis im Online Marketing und über die einzelnen Disziplinen im Top-, Middle- und Bottom-Funnel sowie idealerweise Grundkenntnisse in weiteren Marketingdisziplinen
- nachweisbare Erfahrungen bei der Planung und Durchführung von Performance-Marketing-Kampagnen sowie Expertise in der Verwendung von Tools wie Google Analytics, Google Ads etc.
- nachweisbare Erfolge in der Steigerung von Traffic und Conversion-Raten
- strategisches Denkvermögen sowie proaktive und überzeugende Kommunikationsfähigkeit
- gute Kenntnisse in Projektmanagement Tools, CMS sowie idealerweise Marketingautomatisierungs- und KI-Tools
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

### Wir bieten:

- 30 Tage Jahresurlaub + arbeitsfreie Tage an Heiligabend und Silvester
- Möglichkeit der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und des mobilen Arbeitens (40% Homeoffice garantiert)
- vielseitiges Aufgabengebiet mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für deine Ideen
- konstruktive, inspirierende, kreative Arbeitsatmosphäre im HHL Spirit
- Zuschuss zum Deutschlandticket als Jobticket
- gesundheitsfördernde Maßnahmen (Betriebsarzt, Sportangebote etc.)
- Nutzung der Mensa zu vergünstigten Konditionen sowie regelmäßiger Mitarbeitendenlunch
- einen Arbeitsplatz auf einem lebendigen Campus in einer grünen sowie zentrumsnahen Umgebung

### Kontakt:

Human Resources | Jana Kunath | T +49 341 9851 646 | [bewerbung@hhl.de](mailto:bewerbung@hhl.de)

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**

