



Gestalte die Zukunft mit uns und werde auch du Teil unseres Teams.

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist die älteste Business School Deutschlands. Sie steht für exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer. Über 140 Mitarbeitende engagieren sich für eine einzigartige und nachhaltige Studienerfahrung. Wir pflegen den engen Austausch und die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Wir bringen Menschen zusammen, entwickeln uns gemeinsam weiter und leben unser inspirierendes internationales Netzwerk – ganz im Sinne unseres HHL Spirit.

Studentische Hilfskraft am Center für marktorientierte nachhaltige Unternehmensführung (m/w/d)

Ab September 2024, vorerst befristet bis 30. April 2025

Das neu gegründete Center für marktorientierte nachhaltige Unternehmensführung an der HHL Leipzig Graduate School of Management unter Leitung von Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Prof. Dr. Erik Maier und Dr. Dr. Justinus Pech fokussiert seine Forschung auf innovative Forschungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements (u.a. Smart Circular Economy, Sustainability Marketing, Resilience Management). Die Verknüpfung von theoretischen und empirischen Analysen mit praxisrelevanten Kontexten steht hierbei im Mittelpunkt. Das Center kooperiert mit namhaften Praxispartnern und ist darüber hinaus in einer Vielzahl von internationalen Netzwerken aktiv.

Deine Aufgaben:

- eigenständiges Screening von Daten sowie wissenschaftliche Recherchetätigkeiten
- Vorbereitung von statistischen Auswertungen sowie Arbeit mit SPSS und der Software Unipark
- Vorbereitung von Präsentationsmaterial (PowerPoint, Excel)
- Unterstützung bei der organisatorischen Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen sowie von wissenschaftlichen Datenerhebungen
- Mitwirkung an Korrekturleseaufgaben und Übersetzungen (Deutsch/Englisch)
- Unterstützung bei den PR-Aktivitäten des Lehrstuhls und allgemeine administrative Tätigkeiten

Dein Profil:

- Du verfügst über einen wissenschaftlichen Hintergrund (z.B. ein fortgeschrittenes Bachelorstudium ab dem 4. Semester oder ein begonnenes Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Kommunikationswissenschaften oder Soziologie).
- Du bringst Interesse an und/oder Vorkenntnisse in Marketingthemen mit.
- Du besitzt gute Kenntnisse in den MS-Office Anwendungen. Kenntnisse in Bildbearbeitung und Grafikdesign (z.B. Adobe Photoshop, InDesign) und CMS-System WordPress sind wünschenswert.
- Ebenso vorteilhaft sind Grundkenntnisse im Bereich multivariater statistischer Analysemethoden.
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und hast Freude daran, dich in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten.
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.
- Außerdem können wir uns auf dich verlassen, denn du bist verantwortungsbewusst, zuverlässig und leistungsbereit.

Wir bieten:

- ein breites und anspruchsvolles Aufgabenspektrum mit der Möglichkeit, dich aktiv einzubringen
- eigenständiges Arbeiten in einem jungen, engagierten und hochqualifizierten Team
- eine internationale und interuniversitäre Arbeitsatmosphäre
- Arbeitszeit bis zu 28 Stunden im Monat, flexible Arbeitszeit

Kontakt:

Human Resources | Jana Kunath | T +49 341 9851 646 | bewerbung@hhl.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

