



Gestalte die Zukunft mit uns und werde auch du Teil unseres Teams.

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist die älteste Business School Deutschlands. Sie steht für exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer. Über 140 Mitarbeitende engagieren sich für eine einzigartige und nachhaltige Studienerfahrung. Wir pflegen den engen Austausch und die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Wir bringen Menschen zusammen, entwickeln uns gemeinsam weiter und leben unser inspirierendes internationales Netzwerk – ganz im Sinne unseres HHL Spirit.

Marketing/Sales Manager (m/w/d)

Beginn ab Januar 2025, Vollzeit – 40 Wochenstunden – bevorzugt, Teilzeit möglich

Das Programm Marketing Team ist für die Vermarktung und den Vertrieb unserer internationalen Master- und MBA-Programme sowie für die Rekrutierung von qualifizierten Studierenden verantwortlich. Mit einer ausgeprägten Kunden- und Serviceorientierung sowie einem sehr persönlichen Ansatz sind wir erste Anlaufstelle für alle Interessierten – sowohl aus Deutschland als auch weltweit - und betreuen diese während des gesamten Informations- und Bewerbungsprozesses.

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die Beratung und Rekrutierung von qualifizierten Bewerbenden für die Studienprogramme der HHL, gehst aktiv auf potentielle Studierende zu und gewinnst diese für die HHL durch dein verbindliches, empathisches und überzeugendes Auftreten.
- Gemeinsam mit dem Team planst und organisierst du zielgruppenspezifische Recruiting Events (z.B. Infotage on Campus und virtuelle Events) und präsentierst die Studienprogramme auf ausgewählten Mastermessen und Veranstaltungen. Dein Organisationstalent und deine Umsetzungsstärke zahlen sich hierbei voll aus.
- Darüber hinaus identifizierst du neue Vertriebskanäle sowie geeignete Multiplikatoren und Multiplikatorinnen und setzt diese effizient im Recruiting ein.
- Durch dein Gespür und den engen Kontakt zur Zielgruppe greifst du relevante Themen und Trends auf und gibst Impulse für die Umsetzung in der Programmvermarktung. Außerdem wirkst du bei der Erstellung von Marketingunterlagen sowie bei der Pflege der Programmwebsite mit.

Dein Profil:

- Du hast ein Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen und verfügst möglichst über erste Berufserfahrung im Marketing/Vertrieb – idealerweise in der Rekrutierung von Studierenden an einer privaten Hochschule.
- Du brennst für das Thema Bildung und hast die Fähigkeit, Potentiale zu entdecken und für die HHL zu gewinnen.
- Du verfügst über ausgeprägte interkulturelle Kompetenzen und kannst auf Besonderheiten verschiedener Kulturen eingehen.
- Für gelegentliche Dienstreisen und Einsätze am Abend und am Wochenende bist du bereit.
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache runden dein Profil ab.

Wir bieten:

- ein anspruchsvolles und vielseitiges Aufgabengebiet mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für deine Ideen
- ein unterstützendes und kooperierendes Team und eine konstruktive, kreative und inspirierende Arbeitsatmosphäre
- die Möglichkeit der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und des mobilen Arbeitens
- Zuschuss zum Deutschlandticket als Jobticket
- 30 Tage Jahresurlaub + arbeitsfreie Tage an Heiligabend und Silvester
- einen Arbeitsplatz auf einem lebendigen Campus in einer grünen sowie zentrumsnahen Umgebung

Kontakt:

Human Resources | Jana Kunath | T +49 341 9851 646 | bewerbung@hhl.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

