



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

**WELTOFFENE
HOCHSCHULE –**
WELTOFFENES
SACHSEN

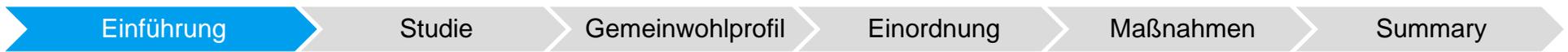
Was macht den 1. FC Lok Leipzig gesellschaftlich wertvoll?

Ergebnispräsentation

Leipzig, 11. November 2024



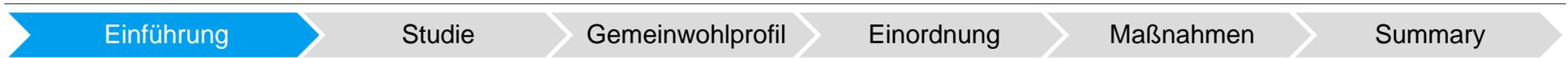
Höhen, Krisen, Aufstiege und immer wieder Neuanfänge prägen die Geschichte des 1. FC Lok Leipzig



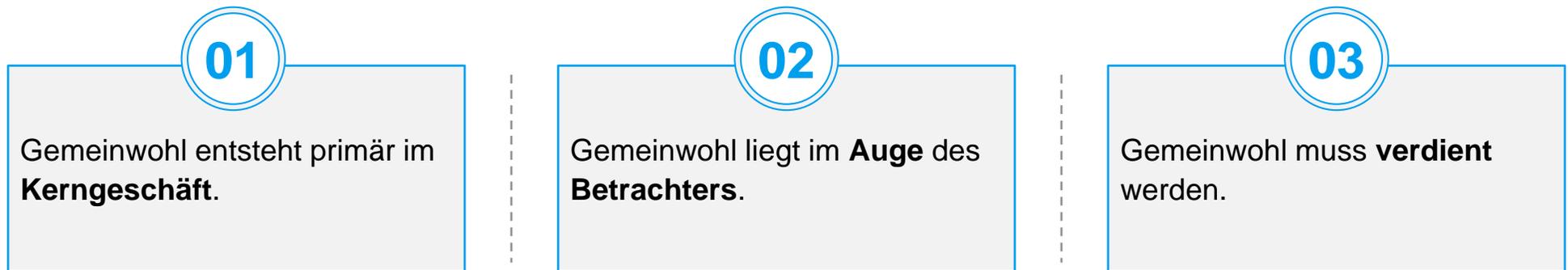
Die 131-jährige Geschichte des 1. FC Lok Leipzig

<p>1888 Fußball gewinnt an Popularität in Europa</p> <p>1896 Gründung des VfB Leipzig</p>	<p>1900 Umbenennung zum VfB Leipzig</p>  <p>1903 Sieg der ersten Deutschen Meisterschaft</p>	<p>1945 - 1966 Mehrfache staatlich verordnete Umbenennungen, ab 1954 leistungssportliches Zentrum als SC Rotation und SC Leipzig</p> 	<p>1991 - 2004 Nach der Rückbenennung in VfB Leipzig hält sich der Verein nur kurz in der Bundesliga, finanzielle Probleme bis hin zur Insolvenz folgen</p>	<p>2021 Fusion des VfB Leipzig mit dem 1. FC Lok Leipzig</p>
<p>1893 Gründung der Sportbrüder Leipzig</p>	<p>1898 Zusammenschluss zum VfB Sportbrüder</p>	<p>1945 Nach weiteren Meistertiteln 1906 und 1913 sowie dem Pokalsieg 1936 folgte die Auflösung des Vereins und Weiterführung als SG Probstheida</p> 	<p>1966 - 1991 Gründung des 1. FC Lokomotive Leipzig, nationale Erfolge in der DDR-Oberliga und im DDR-Pokal sowie internationale Erfolge im Europapokal, 1987 Endspiel gegen Ajax Amsterdam</p>	<p>2003 Neugründung des Vereins durch Fans als 1. FC Lokomotive Leipzig</p> 

Was ist Gemeinwohl und warum ist diese Frage für den 1. FC Lok Leipzig von Relevanz?



Drei konstituierende Aspekte des Gemeinwohls



Die Fragestellung und das Ziel unserer Studie



Das Gemeinwohlprofil wird aus der Analyse unterschiedlicher Perspektiven abgeleitet



Zusammensetzung der Stichprobe



Durchführung der Studie

01 Befragung

- **Befragungszeitraum:** 03.04.2024 – 10.06.2024
- **Befragungsmethodik**
 - Qualitativ: WertwissensGuide®
 - Quantitativ: Itementwicklung & Gemeinwohl-Skala

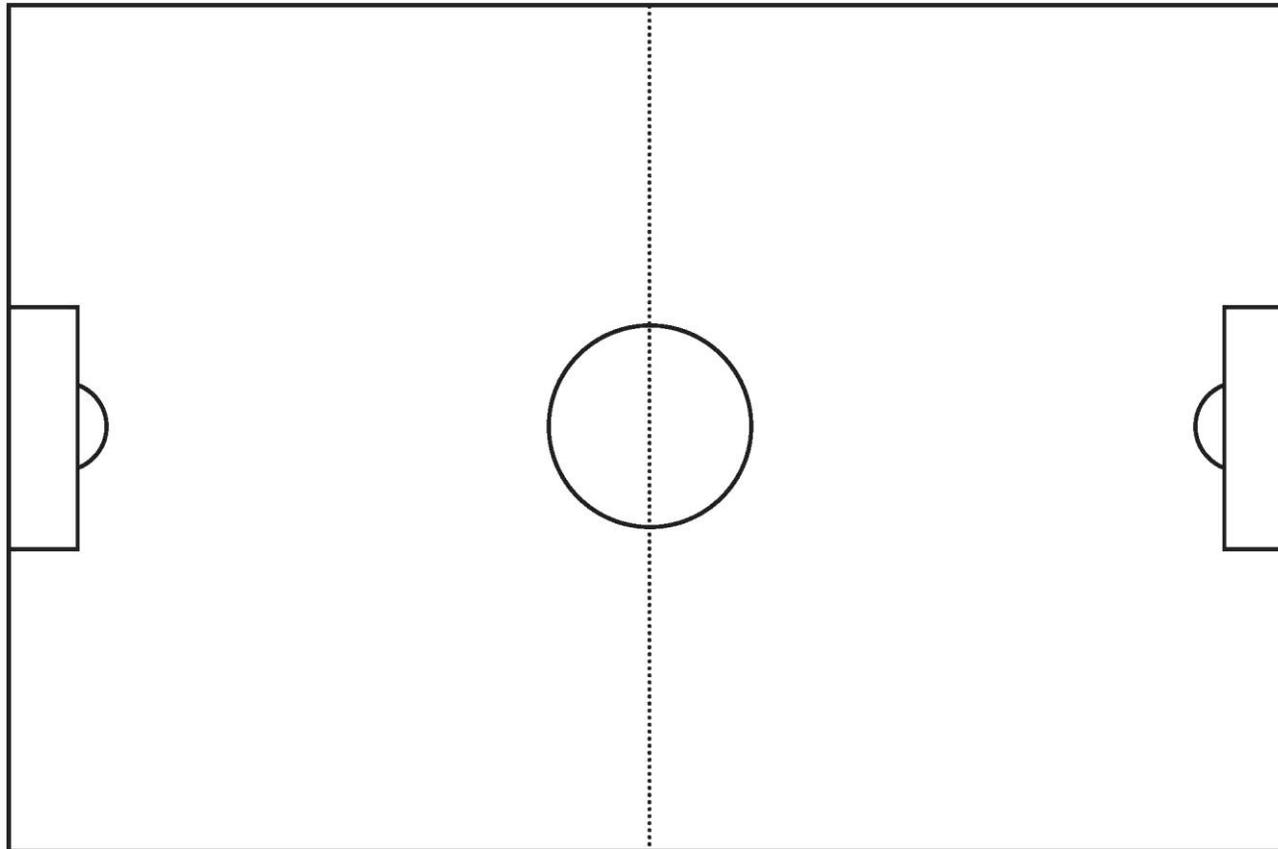
02 Auswertung

- **Faktorenanalytische Herangehensweise** an die von den Interviews konstruierten Wertpaare
- Identifikation der zugrunde liegenden **Wertdimensionen** ohne Generierung neuer Inhalte

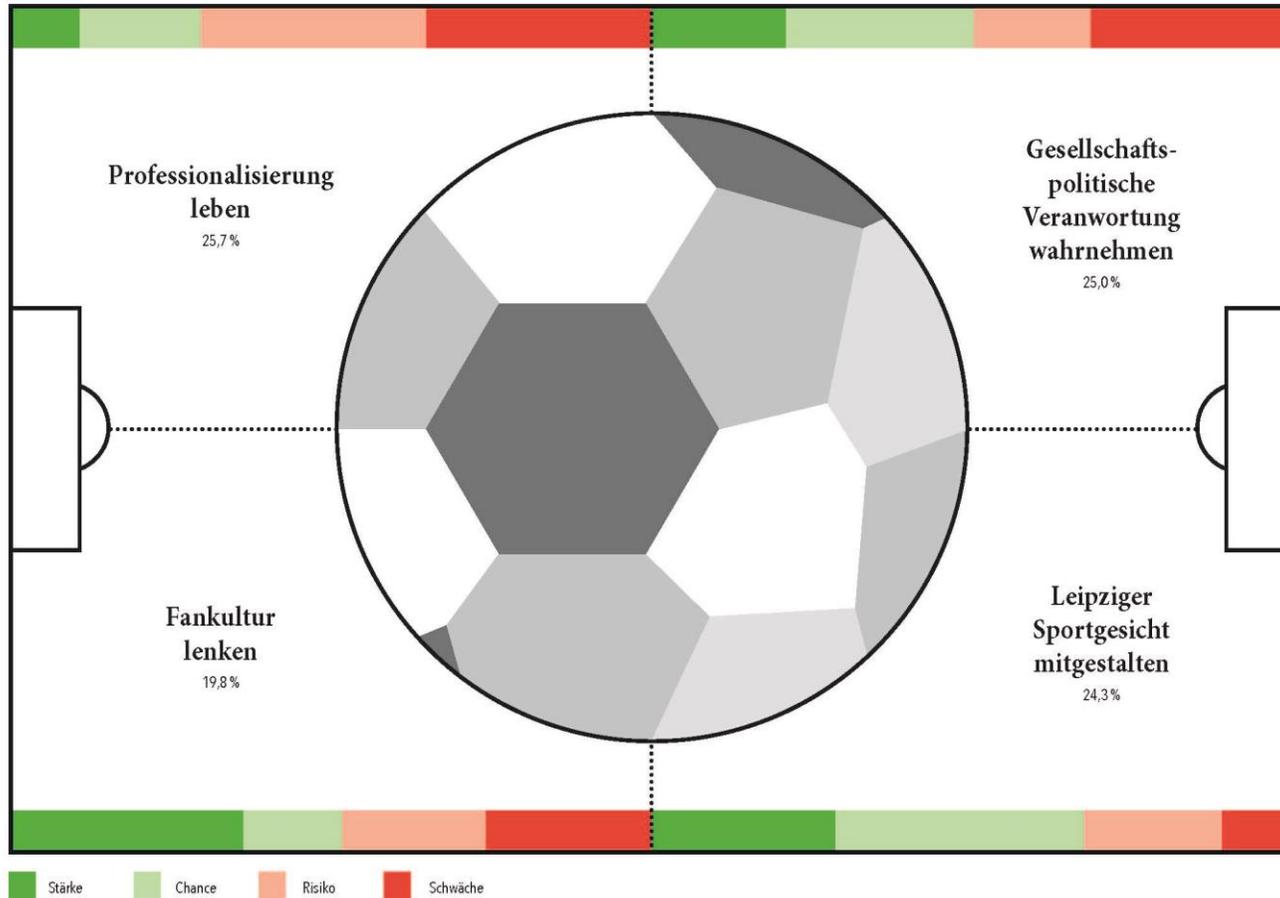
03 Ergebnis

- Erstellung eines **Gemeinwohlprofils**
- Inkludierung der von der Teilöffentlichkeit erwarteten und als erfüllt angesehenen **Wertbeiträge des 1. FC Lok Leipzig** zum Gemeinwohl

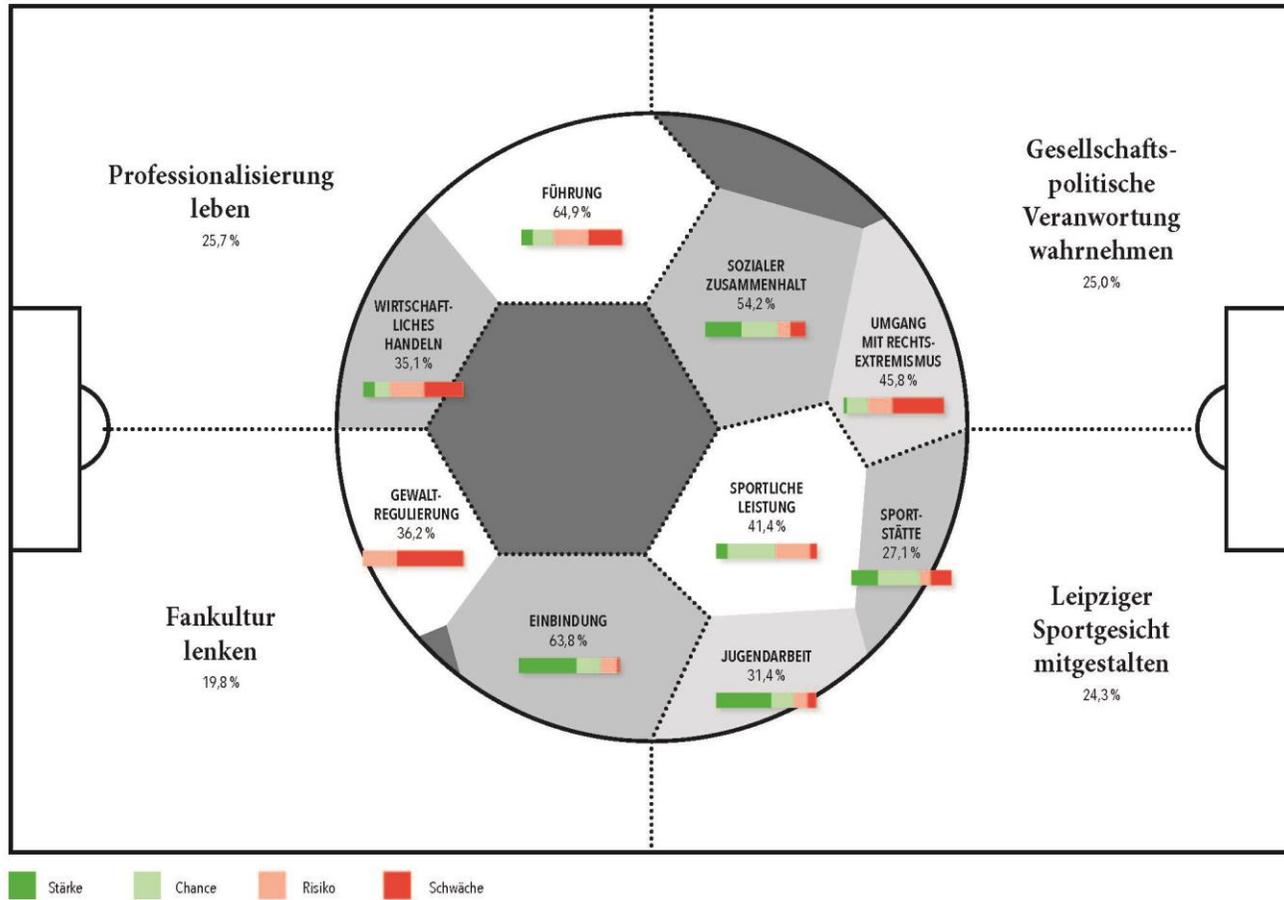
Das Gemeinwohlprofil des 1. FC Lok Leipzig sieht wie folgt aus ...



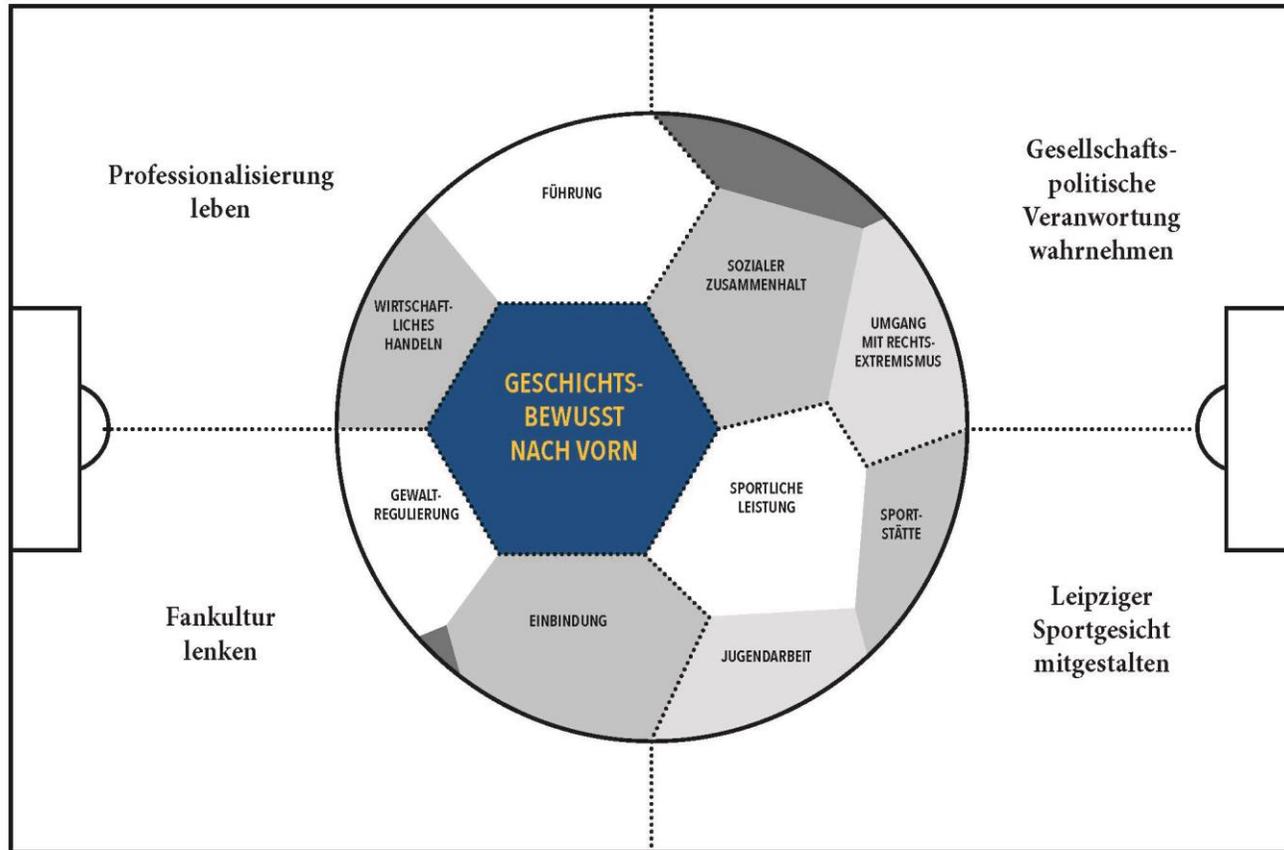
Das Gemeinwohlprofil des 1. FC Lok Leipzig sieht wie folgt aus ...



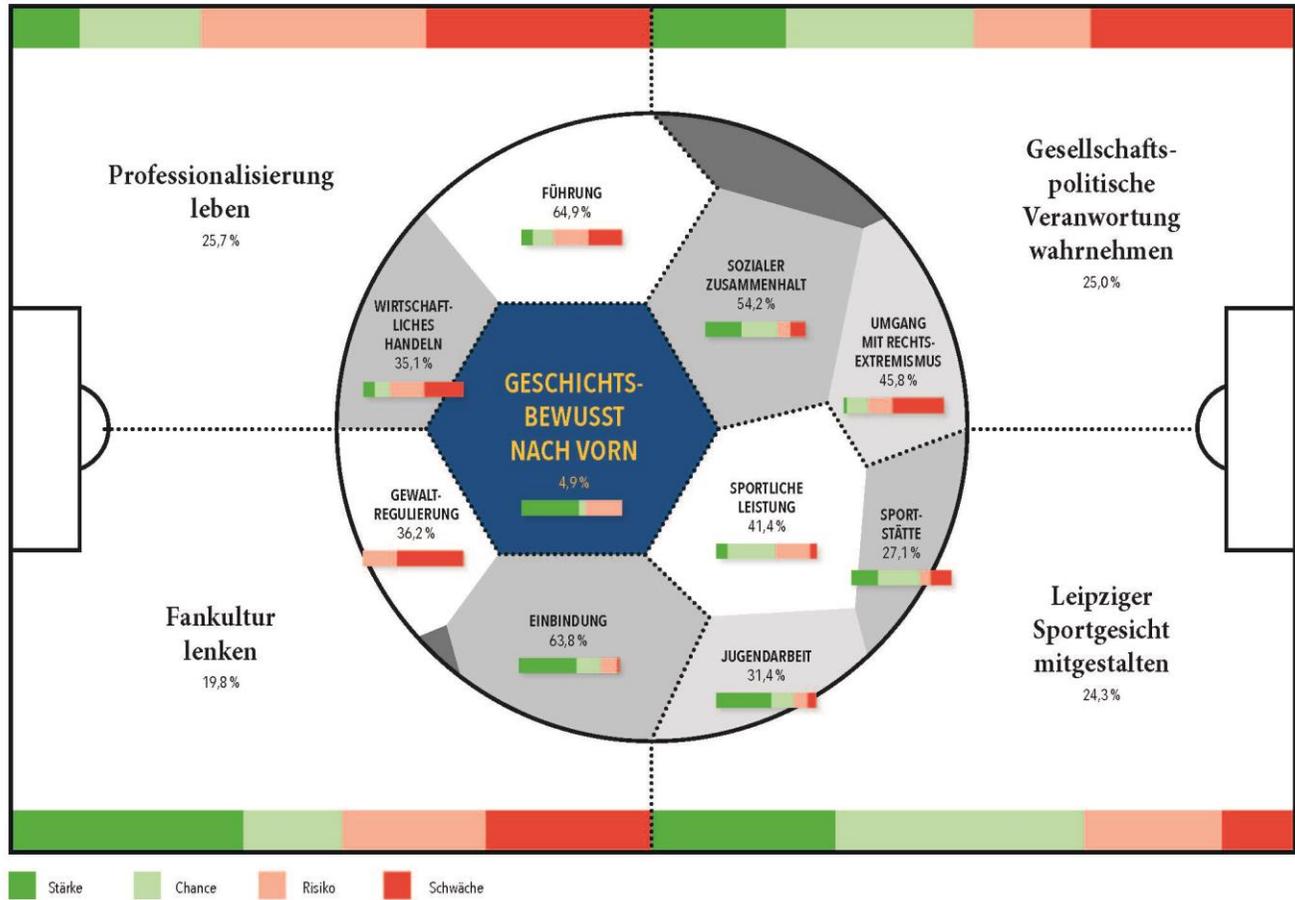
Das Gemeinwohlprofil des 1. FC Lok Leipzig sieht wie folgt aus ...



Es werden neun Qualitäten benötigt, damit der 1. FC Lok Leipzig „geschichtsbewusst nach vorn“ gehen kann



Es werden neun Qualitäten benötigt, damit der 1. FC Lok Leipzig „geschichtsbewusst nach vorn“ gehen kann

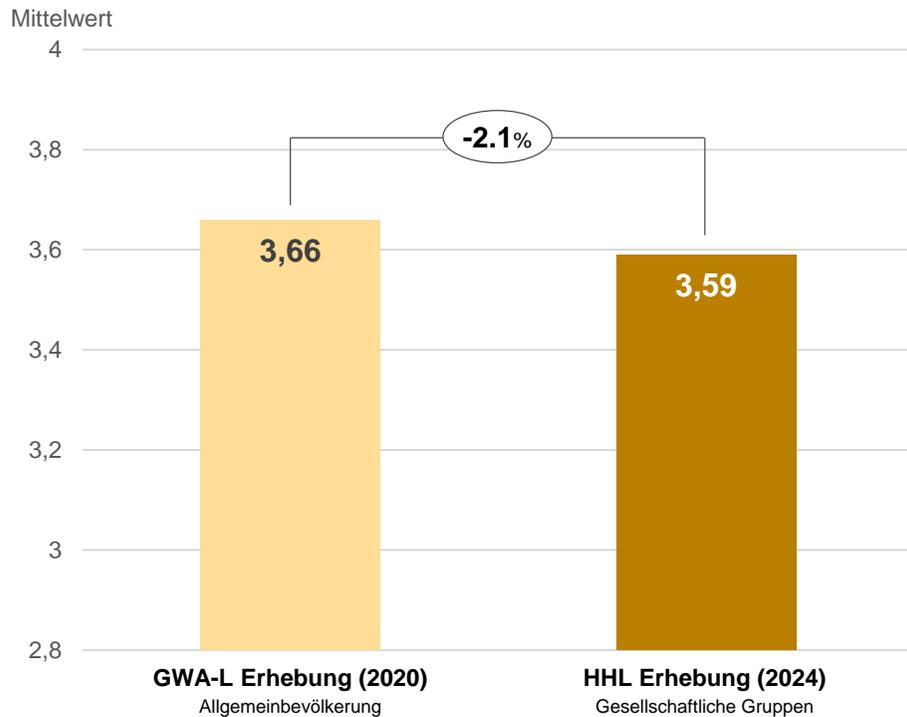


Im Vergleich zum GemeinwohlAtlas Leipzig 2020 ergibt sich ein vergleichbarer Gesamtwert, Veränderungen in den Dimensionen



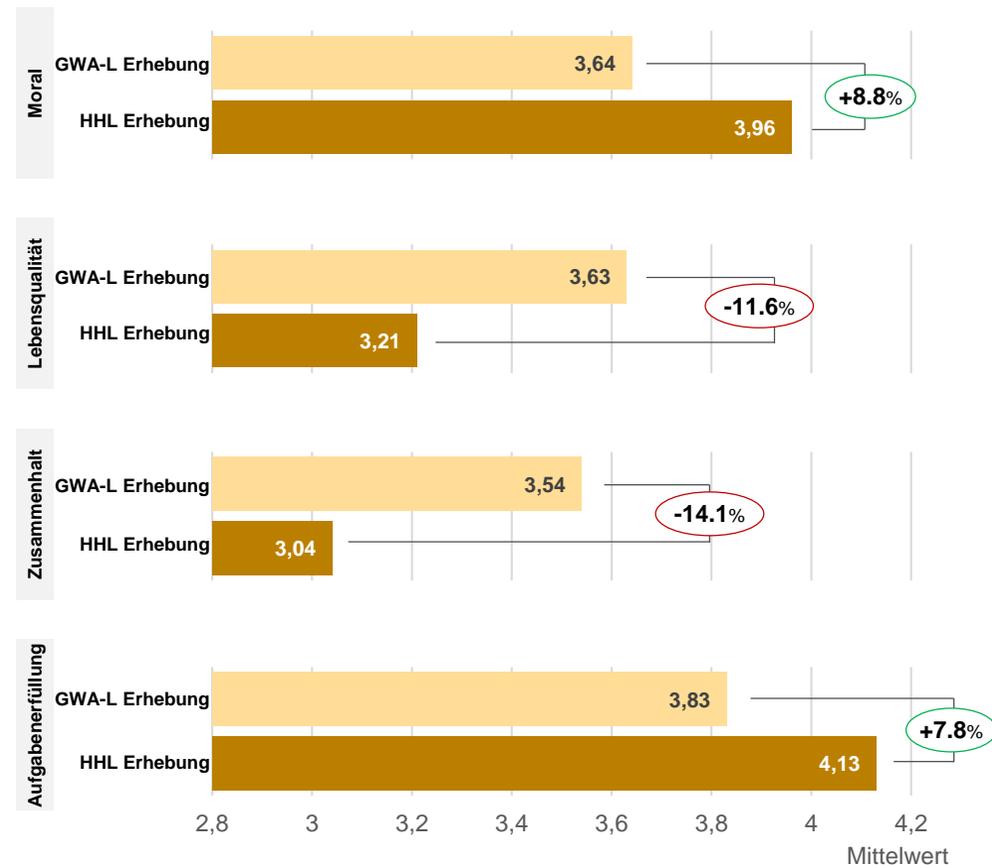
Δ des Gemeinwohl-Scores über die Zeit

GEMEINWOHL LEIPZIG (2020)



Beachte: Antwortformat reicht von 1 (lehne ab) bis 6 (stimme zu); N(2020 GWA-L) = 33. N(2024 HHL) = 24 (gilt für Moral, Lebensqualität, Zusammenhalt); N(2024 HHL) = 23 (gilt für Aufgabenerfüllung).

Δ der Gemeinwohl-Dimensionen über die Zeit



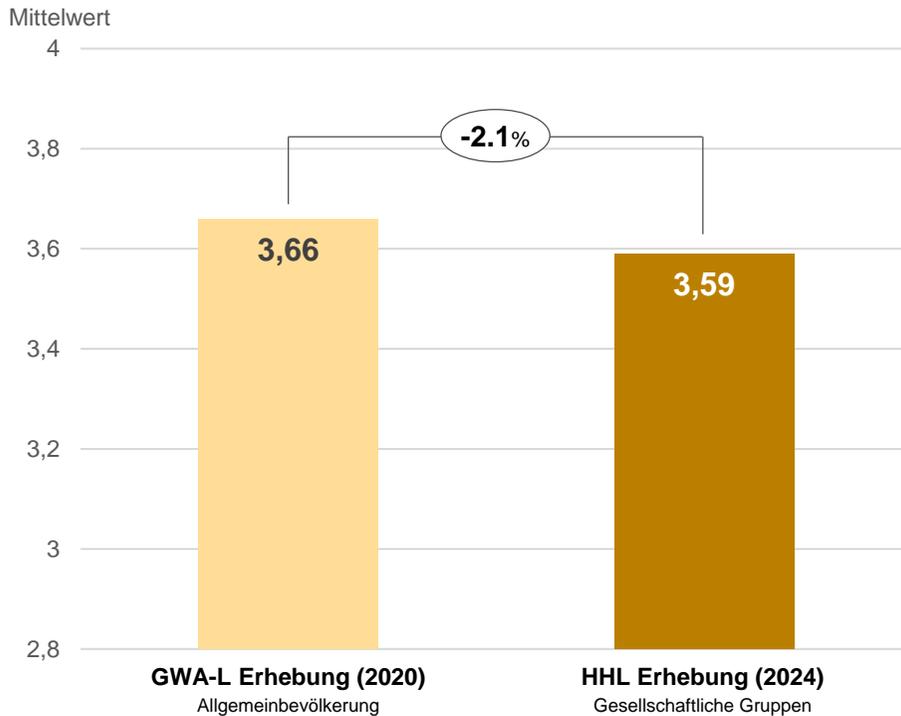
Quelle: HHL Erhebung Lok Leipzig (2024); GemeinwohlAtlas Leipzig (2020): <https://www.gemeinwohlatlas.de/de>

Der 1. FC Lok Leipzig schneidet im Vergleich zum GemeinwohlAtlas Leipzig 2020 etwas schlechter ab



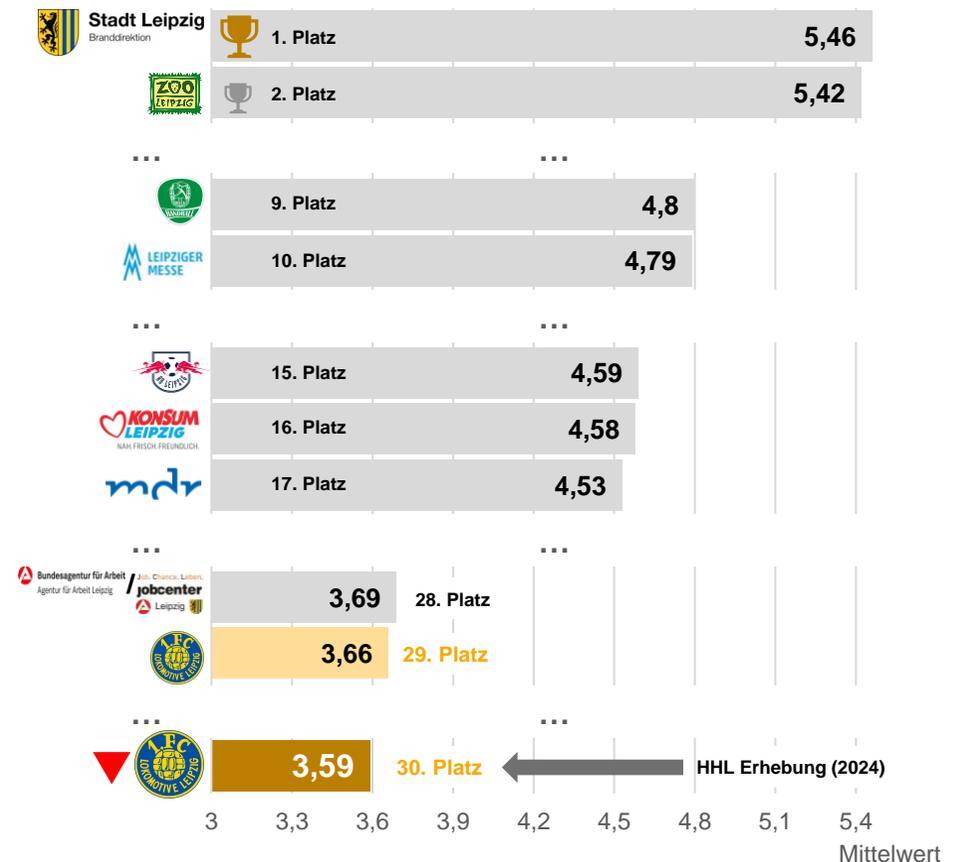
Δ des Gemeinwohl-Scores über die Zeit

GEMEINWOHL LEIPZIG (2020)



Beachte: Antwortformat reicht von 1 (lehne ab) bis 6 (stimme zu); N(2020 GWA-L) = 33. N(2024 HHL) = 24 (gilt für Moral, Lebensqualität, Zusammenhalt); N(2024 HHL) = 23 (gilt für Aufgabenerfüllung).

Einordnung der aktuellen Erhebung



Quelle: HHL Erhebung Lok Leipzig (2024); GemeinwohlAtlas Leipzig (2020): <https://www.gemeinwohlatlas.de/de>

Zur Stärkung des Beitrags zum Gemeinwohl empfehlen sich sowohl nach innen als auch nach außen gerichtete Maßnahmen



Die empfohlenen Maßnahmen sind unterteilt in ...

... interne Ausrichtung				... externe Ausrichtung	
Führung und Vereinsorganisation	Identität, Tradition und Werte	Finanzen und Infrastruktur	Sportliche Entwicklung	Fan-Management und Gewaltprävention	Soziales Engagement
<ul style="list-style-type: none"> Präsentation einer einheitlichen Führung mit klaren Zielen, darunter fällt Vermeidung der Veröffentlichung interner Streitigkeiten Klarstellung der Position des Vereins zu wichtigen Themen Effektives Management von Ehrenamtlichen 	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung einer klaren Identität des Vereins und Positionierung als sowohl regional verwurzelter als auch global offener Verein Einhaltung der Werte von Freiheit, Demokratie und Inklusion 	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Infrastruktur, um den Ansprüchen des Vereins gerecht zu werden (z.B. Verbesserung der Stadionanlagen) Generierung und Sicherstellung von finanziellen Ressourcen durch Fundraising, Sponsoring und andere Einnahmequellen 	<ul style="list-style-type: none"> Anstreben des Aufstiegs in höhere Ligen, hierzu Etablierung langfristiger Sportstrategien nötig Verbesserung der Entwicklung von Jugendspielern und der Nachwuchsförderung Gewährleistung von Kontinuität und Nachhaltigkeit bei Teamleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des Rufs und öffentlichen Images des Vereins Umsetzung von Maßnahmen gegen Gewalt und rassistisches oder nationalistisches Verhalten im Stadion (z.B. Ausschluss problematischer Fans) Sicherstellung einer sicheren, familienfreundlichen Atmosphäre bei Spielen 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau positiver Gemeinschaftsbeziehungen und Teilnahme an lokalen Aktivitäten Förderung von Integration und Unterstützung benachteiligter Menschen Fokus auf Jugendarbeit und multikulturelle Beteiligung

Im Gemeinwohlprofil des 1. FC Lok Leipzig wird ein differenziertes Bild des Gemeinwohlbeitrags entlang der Wertbeiträge gezeichnet

Einführung

Studie

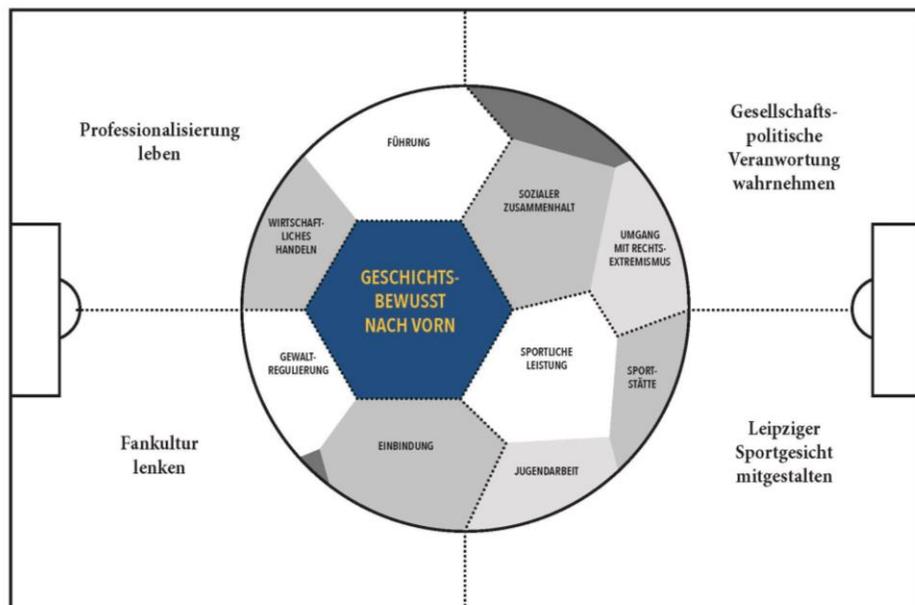
Gemeinwohlprofil

Einordnung

Maßnahmen

Summary

Ergebnisse und Schlussfolgerungen der Studie



01

Stärken und Schwächen

Der 1. FC Lok Leipzig überzeugt durch die **Vielfalt seiner Gemeinwohlbeiträge** - er wirkt weit über die sportliche Leistung hinaus auf sein gesellschaftliches Umfeld ein. Besonders positiv sind die **Einbindung der Fans** und die **Jugendarbeit** hervorzuheben. Herausforderungen bestehen in der **wirtschaftlichen Professionalisierung** und der konsequenten Weiterführung des Umgangs mit **Gewalt** und **Rechtsextremismus**.

02

Regionale Verankerung

Insbesondere aufgrund seiner Tradition, aber auch mit Blick auf die weiteren Entwicklungspotenziale sowohl innerhalb des Vereins als auch im Austausch mit den gesellschaftlichen Akteuren wird deutlich, dass der 1. FC Lok Leipzig ein **fester Bestandteil der Stadt Leipzig und der Region** ist.

03

Ausblick

Um seinen Gemeinwohlbeitrag zu erhöhen, muss der 1. FC Lok Leipzig **sportliche Erfolge erzielen, sich weiter professionalisieren** und seiner **gesellschaftspolitischen Verantwortung** im Umgang mit gewaltbereiten und rechtsextremen Fans gerecht werden. Vor allem sollte es ihm gelingen, die eigene Arbeit besser zu kommunizieren.



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

**WELTOFFENE
HOCHSCHULE –**
WELTOFFENES
SACHSEN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Leipzig, 11. November 2024





HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

**WELTOFFENE
HOCHSCHULE –**
WELTOFFENES
SACHSEN

Was macht den 1. FC Lok Leipzig gesellschaftlich wertvoll?

Anhang

Leipzig, 11. November 2024

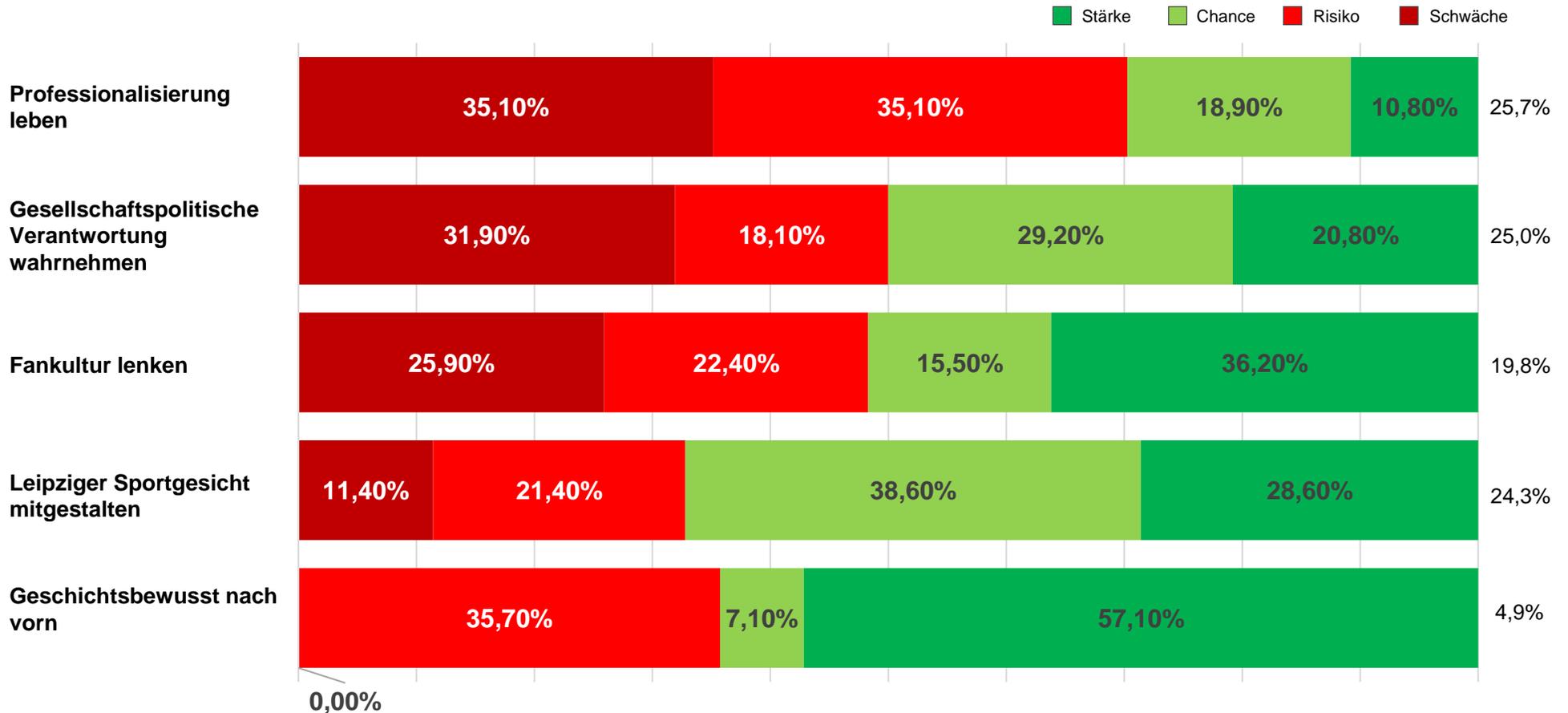


Überblick über die Verteilung der Stärken, Chancen, Risiken und Schwächen bei den jeweiligen Gemeinwohlbeiträgen

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala



Die Tabelle zeigt an, wie häufig und mit welcher Valenz die jeweiligen übergeordneten Werte genannt wurden

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

	■ Stärke	■ Chance	■ Risiko	■ Schwäche	N(Gesamt)
Professionalisierung leben	10,8%	18,9%	35,1%	35,1%	25,7%
Gesellschaftspolitische Verantwortung wahrnehmen	20,8%	29,2%	18,1%	31,9%	25,0%
Fankultur lenken	36,2%	15,5%	22,4%	25,9%	19,8%
Leipziger Sportgesicht mitgestalten	28,6%	38,6%	21,4%	11,4%	24,3%
Geschichtsbewusst nach vorn	57,1%	7,1%	35,7%	0,0%	4,9 %

Die Tabelle zeigt an, wie häufig und mit welcher Valenz die jeweiligen untergeordneten Wertbeiträge genannt wurden

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

		■ Stärke	■ Chance	■ Risiko	■ Schwäche	N(Anteil)	N(Gesamt)
Professionalisierung leben	Qualität des wirtschaftlichen Handelns	11,5%	15,4%	34,6%	38,5%	35,1%	25,7%
	Qualität der Führung	10,4%	20,8%	35,4%	33,3%	64,9%	
Gesellschaftspolitische Verantwortung wahrnehmen	Qualität des sozialen Zusammenhalts	35,9%	35,9%	12,8%	15,4%	54,2%	25,0%
	Qualität im Umgang mit Rechtsextremismus	3,0%	21,2%	24,2%	51,5%	45,8%	
Fankultur lenken	Qualität der Gewaltregulierung	0%	0%	33,3%	66,7%	36,2%	19,8%
	Qualität der Einbindung	56,8%	24,3%	16,2%	2,7%	63,8%	
Leipziger Sportgesicht mitgestalten	Qualität der sportlichen Leistung	10,3%	48,3%	34,5%	6,9%	41,4%	24,3%
	Qualität der Jugendarbeit	54,5%	22,7%	13,6%	9,1%	31,4%	
	Qualität der Sportstätte	26,3%	42,1%	10,5%	21,1%	27,1%	
Geschichtsbewusst nach vorn		57,1%	7,1%	35,7%	0,0%		4,9 %

Die Tabelle zeigt, wie die jeweiligen untergeordneten Werte in die Struktur der übergeordneten Werte eingeordnet sind

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

	Verteilung Gesamt ^[1]		Verteilung innerhalb Kategorie	Verteilung Gesamt ^[2]
Professionalisierung leben	25,7%	Qualität des wirtschaftlichen Handelns	35,1%	9,5%
		Qualität der Führung	64,9%	17,5%
Gesellschaftspolitische Verantwortung wahrnehmen	25,0%	Qualität des sozialen Zusammenhalts	54,2%	14,2%
		Qualität im Umgang mit Rechtsextremismus	45,8%	12,1%
Fankultur lenken	20,1%	Qualität der Gewaltregulierung	36,2%	7,7%
		Qualität der Einbindung	63,8%	13,5%
Leipziger Sportgesicht mitgestalten	24,3%	Qualität der sportlichen Leistung	41,4%	10,6%
		Qualität der Jugendarbeit	31,4%	8,0%
		Qualität der Sportstätte	27,1%	6,9%

[1] 4,9 % der zugeordneten Wertbeiträge entfallen auf den übergeordneten Public Value „Geschichtsbewusst nach vorn“; weswegen sich die Prozentzahlen nicht zu 100% aufaddieren. N (Gesamt) = 288

[2] Anteil der Unterwerte an der Gesamtverteilung abzüglich der 4,9 % der zugeordneten Wertbeiträge, die auf den übergeordneten Public Value „Geschichtsbewusst nach vorn“ entfallen

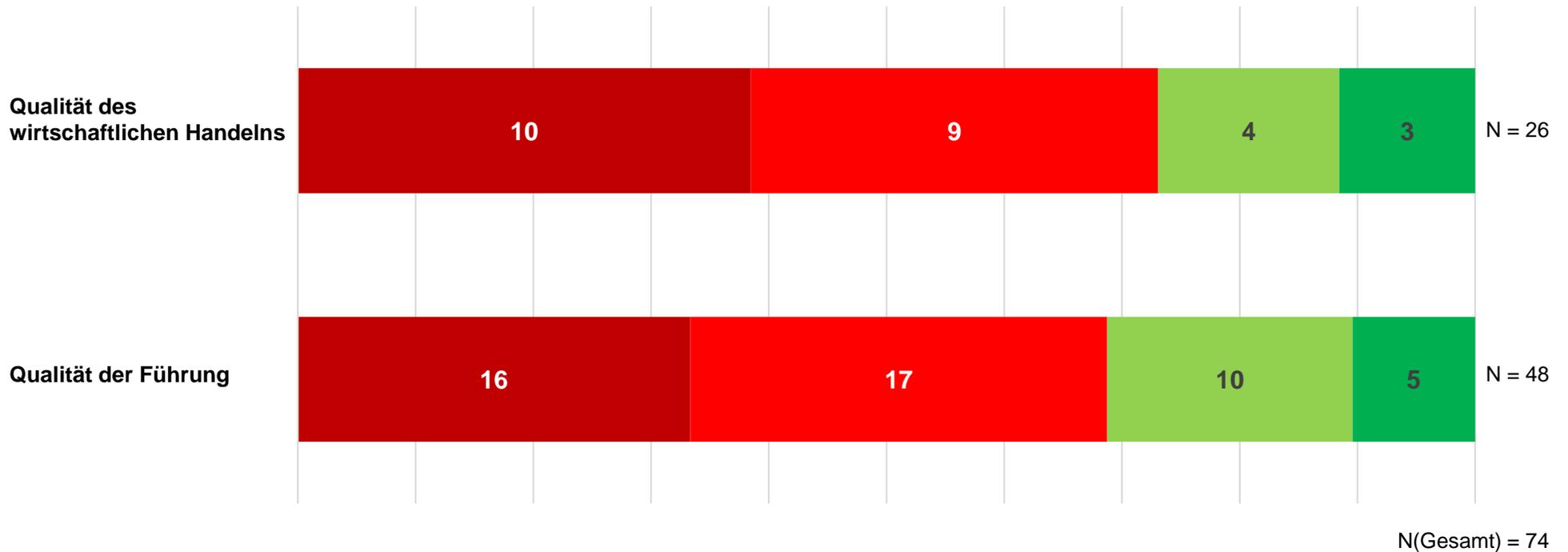
Detailanalyse vom 1. Gemeinwohlbeitrag „Professionalisierung leben“ und seiner untergeordneten Werte

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

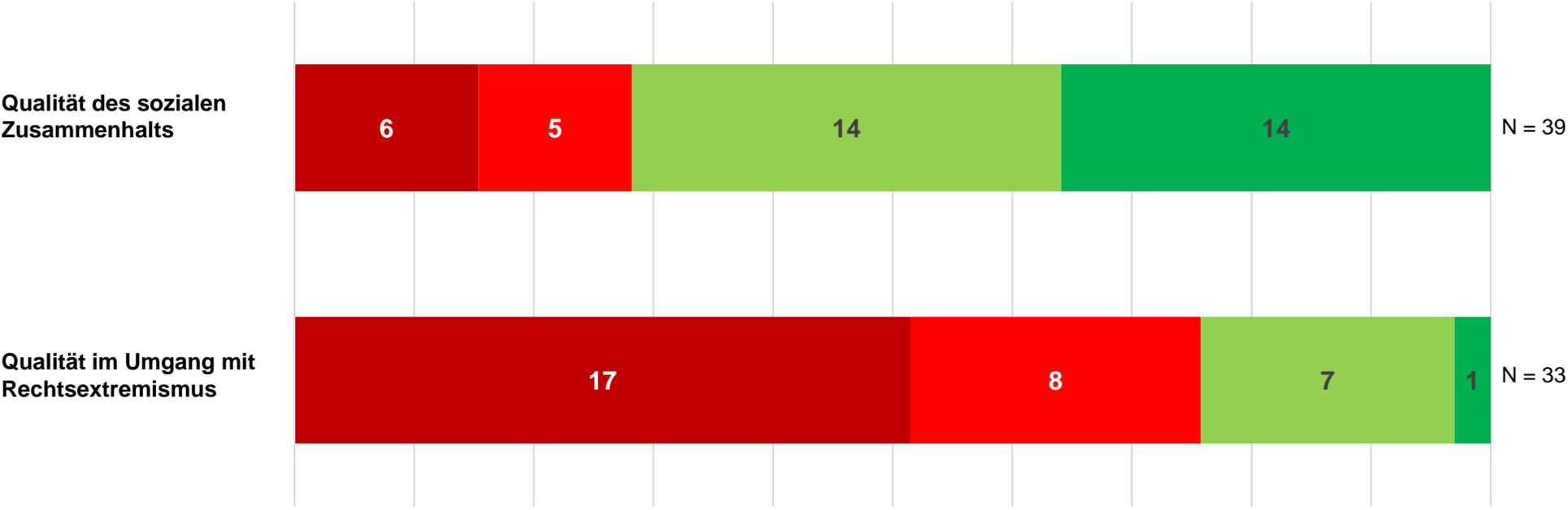
■ Stärke ■ Chance ■ Risiko ■ Schwäche



Detailanalyse vom 2. Gemeinwohlbeitrag „Gesellschaftspolitische Verantwortung wahrnehmen“ und seiner untergeordneten Werte



■ Stärke ■ Chance ■ Risiko ■ Schwäche

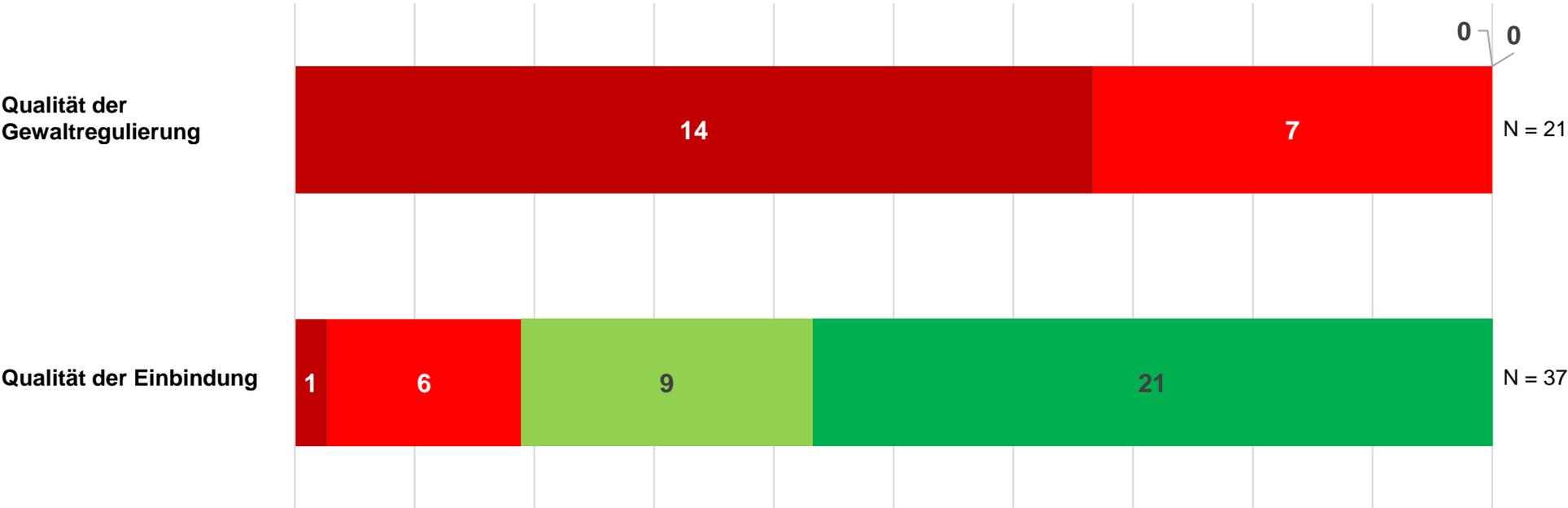


N(Gesamt) = 72

Detailanalyse vom 3. Gemeinwohlbeitrag „Fankultur lenken“ und seiner untergeordneten Werte



■ Stärke ■ Chance ■ Risiko ■ Schwäche



N(Gesamt) = 58

Detailanalyse vom 4. Gemeinwohlbeitrag „Leipziger Sportgesicht mitgestalten“ und seiner untergeordneten Werte



■ Stärke
 ■ Chance
 ■ Risiko
 ■ Schwäche



N(Gesamt) = 70

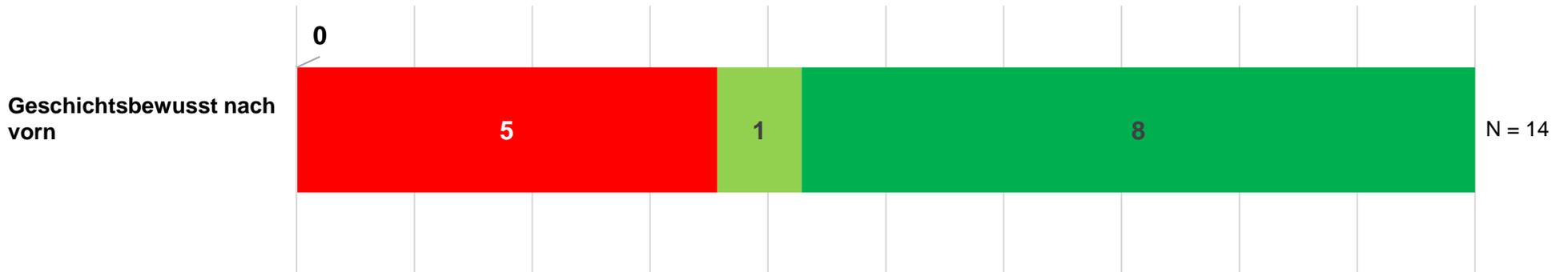
Detailanalyse vom 5. Gemeinwohlbeitrag (Oberwert) „Geschichtsbewusst nach vorn“

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

■ Stärke ■ Chance ■ Risiko ■ Schwäche



Detailanalyse der verschiedenen Items der Gemeinwohl-Skala in der HHL Erhebung

Überblick

Werte-Detailanalyse

Gemeinwohl-Skala

